

习近平：
在庆祝中国共产党成立105周年大会上的讲话
习近平在2026世界人工智能大会
暨人工智能全球治理高级别会议开幕式上的主旨讲话
深化务实合作 密切协同发展
共创“十五五”资本市场高水平开放新局面
——吴清主席在香港推出人民币国债期货上市仪式上的致辞



公司之友

FRIENDS OF COMPANIES

编委会成员：

主 任：姜修昌
副 主 任：袁正刚 李洪海
委 员（按姓氏笔画排序）：
王晓宁 刘月涛 李 畅 李 波
肖 烽 赵 晗 黄军辉 靖 菁

编辑部成员：

主 编：李洪海
责任编辑：丁 丁

主办单位：北京上市公司协会

发送对象：北京上市公司协会会员单位

目录 2026第4期

Contents

党建引领

- 01 热烈庆祝中国共产党成立105周年！
- 02 热烈庆祝中国人民解放军成立99周年！
- 03 习近平在庆祝中国共产党成立105周年大会上的讲话
- 09 深入学习领会习近平党建思想 坚持落实管党治党政治责任

智治同心

- 12 携手构建公正合理的全球人工智能治理体系——习近平在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式上的主旨讲话

监管动态

- 15 深化务实合作 密切协同发展 共创“十五五”资本市场高水平开放新局面——吴清主席在香港推出人民币国债期货上市仪式上的致辞
- 19 从严整治股市“小作文”，监管力度持续加码

走进上市公司

- 22 上市公司“ESG与可持续发展”——北京上市公司协会组织北京上市公司走进同仁堂

股东来了

- 25 解码新能源数字力量 共筑高质量发展蓝图——投资者走进国能日新活动成功举办

专题培训

- 27 赋能上市公司高质量发展 北京上市公司协会连续开展专题线上培训

会员专区

- 29 承百年仁德 以ESG筑长青基业——同仁堂依托文化根脉推进可持续高质量发展的实践探索
- 37 格灵深瞳CEO吴一洲：建立泛化与进化并行的视觉智能新范式
- 40 三未信安董事长张岳公：深耕商用密码产业 护航数字经济发展
- 43 奇安信董事长齐向东：网络安全产业打开千亿元增量空间
- 46 盛邦安全副总裁袁先登：建立空地海一体化安全防护体系
- 49 四维图新董事会秘书孟庆昕：全面布局AI已成公司核心战略
- 51 超图软件董事长宋关福：重塑GIS底层逻辑 以AI加固护城河
- 54 蓝色光标CEO潘飞：彻底推翻过去的模式 重塑为一家全新的AI企业
- 58 阿尔特CEO、总裁张立强：差异化破局 勇立汽车研发行业潮头

协会动态

- 61 向新而行：并购赋能新质生产力主题交流活动在通州副中心成功举办
- 64 北京上市公司协会召开第六届理事会监事会和秘书长办公会第十四次会议



1921-2026

筑梦中华

建党105周年



七一建党节

— CHINA —

北京上市公司协会

北京上市公司协会

THE LISTED COMPANIES ASSOCIATION OF BEIJING

八一建军节

(热烈庆祝中国人民解放军成立99周年)



建军铸剑 守土安邦

在庆祝中国共产党成立 成立 105 周年大会上的讲话

（2026 年 7 月 1 日）

习近平



7 月 1 日上午，庆祝中国共产党成立 105 周年大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。

新华社记者 李响 摄

同志们，朋友们：

今天，我们隆重集会，庆祝中国共产党成立 105 周年，回顾我们党走过的光辉历程，展望党和人民事业发展的光明前景，动员全党全国各族人民满怀信心朝着全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

首先，我代表党中央，向全体中国共产党员致以节日的问候！向“七一勋

章”获得者，向受表彰的全国优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织表示热烈的祝贺！

同志们、朋友们！

105年前，在中国人民和中华民族的伟大觉醒中，在马克思列宁主义同中国工人运动的紧密结合中，中国共产党应运而生。从此，中国人民和中华民族有了最可靠的主心骨，内忧外患、积贫积弱的中国开启了翻天覆地的历史巨变。

105年来，我们党始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，深刻洞察世界发展大势，准确把握各个历史时期社会主要矛盾变化，团结带领全国各族人民不懈奋斗，创造了新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义的伟大成就，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。

105年不懈奋斗，从根本上改变了中国人民的前途命运。我们党领导人民经过波澜壮阔的伟大斗争，推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山，建立人民当家作主的新中国，彻底结束旧中国半殖民地半封建社会的历史，实现人民生活从温饱不足到总体小康再到全面小康的历史性跨越。今天，中国人民已经把命运牢牢掌握在自己手中，正以自信、自立、自强的姿态阔步迈向更加美好的未来。

105年不懈奋斗，开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路。在革命、建设、改革和新时代的伟大实践中，我们党领导人民历尽千辛万苦，成功开辟和坚持了中国特色社会主义道路，仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。今天，中华民族伟大复兴势不可挡，展现出前所未有的光明前景。

105年不懈奋斗，展示了马克思主义的强大生命力。我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化，形成毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、新时代中国特色社会主义思想，极大丰富和发展了马克思主义。今天，中国特色社会主义事业的蓬勃生机和旺盛活力，充分检验了马克思主义的科学性和真理性，充分展现了马克思主义的人民性和实践性，充分彰显了马克思主义的开放性和时代性。

105年不懈奋斗，深刻影响了世界历史进程。我们党始终站在历史正确一

边、站在人类文明进步一边，以自强不息的奋斗深刻改变了世界发展的趋势和格局。今天，党领导人民推进中国式现代化，创造了人类文明新形态，拓展了发展中国家走向现代化的途径。我们推动构建人类命运共同体，为解决人类重大问题贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。党领导的社会主义中国，被公认为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

105 年不懈奋斗，锻造了强大的中国共产党。我们党牢记马克思主义政党的性质宗旨和奋斗目标，大力弘扬伟大建党精神，历经磨难斗志弥坚，千锤百炼更加坚强。今天，我们党已经发展成为具有重大全球影响力的世界第一大执政党，得到人民衷心拥护和支持，是中国特色社会主义事业的坚强领导核心，完全无愧为伟大光荣正确的党。

同志们、朋友们！

105 年来，我们取得的一切成就，是一代又一代中国共产党人团结带领中国人民不懈奋斗的结果。以毛泽东同志、邓小平同志、江泽民同志、胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人，为中华民族伟大复兴建立了彪炳史册的伟大功勋！我们向他们表示崇高的敬意！

此时此刻，我们深切怀念毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、邓小平、陈云同志等老一辈革命家和江泽民同志，深切怀念为民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福前仆后继、牺牲奉献的革命先烈、仁人志士。他们为国家和民族建立的丰功伟绩永载史册！他们的崇高精神永远铭记在亿万人民心中！

人民是历史的创造者，是真正的英雄。在这里，我代表党中央，向奋斗在各条战线的全国人民和各界人士，致以崇高的敬意！向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞，致以诚挚的问候！向一切同中国人民友好相处，关心支持中国革命、建设、改革事业的各国人民和朋友，致以衷心的感谢！

同志们、朋友们！

中国共产党之所以能够在 105 年奋斗中不断铸就辉煌，历史和人民之所以选择中国共产党，根本在于我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的优秀特质。

——矢志追求真理，始终把准前进方向。我们党把马克思主义作为改造主观世界和客观世界的强大思想武器，坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求

真务实，注重在社会矛盾运动中揭示和运用真理，善于在实践中检验和发展真理，不断以新的理论指导新的实践，确保党和人民事业沿着正确方向前进。

——深深植根人民，始终拥有坚实根基。我们党牢记江山就是人民、人民就是江山，坚持立党为公、执政为民，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨，坚定地同人民站在一起、想在一起、干在一起，拥有任何风浪都动摇不了的坚实根基。

——勇担历史使命，始终掌握战略主动。我们党胸怀共产主义远大理想、立志于中华民族千秋伟业，坚定地把历史和人民赋予的重任扛在肩上，坚持长远目标和阶段目标相统一，适应社会主要矛盾变化确立中心任务，制定和实施正确的路线方针政策，确保牢牢掌握事业发展的领导权和主动权。

——顺应发展潮流，始终走在时代前列。我们党秉持高度的历史自觉和宽广的世界眼光，清醒把握中国国情和时代主题，积极识变应变求变，锐意开拓进取，推动党的各项工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，引领国家和民族在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，成为当之无愧的时代先锋、民族脊梁。

——敢于善于斗争，始终保持必胜信心。我们党坚持和发扬不怕牺牲、英勇斗争的精神，为了人民、国家、民族，为了理想信念，披荆斩棘、砥砺前行，无论敌人如何强大、道路如何艰险、挑战如何严峻，总是毫不畏惧、绝不退缩，以任凭风雨来袭、我自岿然不动的钢铁意志鼓舞全国人民不断从胜利走向胜利。

——注重强健自身，始终充满生机活力。我们党清醒认识到打铁必须自身硬，善于以时代发展要求审视自己、以强烈忧患意识警醒自己、以自我革命精神完善自己，高度重视自身建设，坚决清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素、清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒，在革命性锻造中更加坚强有力。

这些优秀特质，是中国共产党为什么能的关键密码。我们要结合新的实际，把党的优秀特质不断发扬光大，确保党永远不变质不变色不变味，始终具有强大创造力凝聚力战斗力。

同志们、朋友们！

“功崇惟志，业广惟勤。”实现新时代新征程党的使命任务，要求全体中国共产党人坚定信心、接续奋斗，不断创造无愧于时代和人民的新业绩。

——坚定信心、接续奋斗，必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略。

党的基本理论、基本路线、基本方略是党和人民经过艰辛探索取得的重大成果，是党和国家事业的根本遵循。新征程上，全党必须保持道不变、志不改的定力，坚持党的全面领导和党中央集中统一领导，深入贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，继往开来、守正创新，做到不畏浮云遮望眼、乘风破浪不迷航。

——坚定信心、接续奋斗，必须紧紧依靠人民创造历史伟业。坚持和发展中国特色社会主义是全党全国各族人民共同的事业。新征程上，全党必须进一步提振干事创业的精气神，团结带领全国各族人民开拓进取，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展。要践行以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主，不断巩固和发展各民族大团结、全国人民大团结、全体中华儿女大团结，充分激发亿万人民的积极性主动性创造性，凝聚起推进中国式现代化的磅礴力量。

——坚定信心、接续奋斗，必须积极应对前进道路上的风险挑战。我国发展正处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，需要时刻准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。新征程上，全党必须强化忧患意识、坚持底线思维，发扬斗争精神、增强斗争本领，更好统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，提高科学预见变化、及时洞察风险、有效应对挑战的能力，确保中华复兴号巨轮劈波斩浪、行稳致远。

——坚定信心、接续奋斗，必须持续推动构建人类命运共同体。随着百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，人类又一次站在何去何从的十字路口。新征程上，我们要顺应人心所向、大势所趋，高举和平、发展、合作、共赢旗帜，弘扬全人类共同价值，推动构建新型国际关系，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，为世界和平与发展注入更多正能量。

——坚定信心、接续奋斗，必须持之以恒推进全面从严治党。全面从严治党永远在路上。新征程上，必须全面贯彻新时代党建思想，落实新时代党的建设总要求，着眼于提高党的长期执政能力、保持党的先进性和纯洁性、保持党同人民群众的血肉联系，健全全面从严治党体系，以党的政治建设为统领加强党的各方面建设，坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战，不断增强党的政

治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，确保党在新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。

同志们、朋友们！

强国必须强军，军强才能国安。新征程上，必须全面贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持党对人民军队的绝对领导，坚定不移走中国特色强军之路，全面推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，高质量推进国防和军队现代化，如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，坚决捍卫国家主权、安全、发展利益，为维护世界和平与发展作出更大贡献。

促进香港、澳门长期繁荣稳定，是中华民族伟大复兴的内在要求。新征程上，我们要全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针，落实“爱国者治港”、“爱国者治澳”原则，提升港澳依法治理效能，促进港澳经济社会发展，支持港澳更好融入和服务国家发展大局。

解决台湾问题、实现祖国完全统一，是我们党矢志不渝的历史任务，是全体中华儿女的共同愿望。我们要深入贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略，坚持一个中国原则和“九二共识”，团结广大台湾同胞，深化两岸交流合作和融合发展，坚决打击“台独”分裂势力，反对外部势力干涉，坚定推进祖国统一大业。

同志们、朋友们！

青年是实现中华民族伟大复兴的生力军。全党要重视青年、关心青年、支持青年，为青年成长成才创造条件。新时代中国青年要坚定不移听党话、跟党走，树立远大志向，勇担时代重任，把个人追求融入党和国家事业，只争朝夕、不负韶华，在新征程上跑好历史接力赛，用青春铺路、让理想闪光！

同志们、朋友们！

中国共产党 105 年的辉煌历史令人自豪，但我们决不能骄傲自满、止步不前。到本世纪中叶，我们要全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标。时间不等人！历史不等人！全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，紧紧依靠和团结带领全国各族人民奋进新征程、建功新时代，奋力创造新的历史辉煌！**反**

（来源：新华社）

深入学习领会习近平党建思想

坚持落实管党治党政治责任



深入学习领会习近平党建思想的科学内涵，要深刻领会“坚持落实管党治党政治责任”是全面从严治党需要牢牢牵住的“牛鼻子”。落实全面从严治党政治责任，是净化党内政治生态、保持党的先进性纯洁性的必然要求，也是提高党的长期执政能力、巩固党长期执政地位的关键环节。

习近平总书记强调，从严治党，必须增强管党治党意识、落实管党治党责任。历史和现实都告诉我们，不明确责任，不落实责任，不追究责任，从严治党是做不到的。要深刻把握管党治党经验特别是党的十八大以来全面从严治党新鲜经验，立足新的形势任务，在党中央集中统一领导下，健全各负其责、统一协调的管党治党责任格局。

在十八届中央纪委六次全会上，习近平总书记指出：“全面从严治党是各级党组织的职责所在。从党风廉政建设主体责任到全面从严治党主体责任，不只是字面上的变化，更是实践的发展、认识的深化。党风廉政建设和反腐败工作是全面从严治党的一部分，党的建设必须全面从严，各级党组织及其负责人

都是责任主体。”各级各部门党委（党组）必须坚持从巩固党的执政地位的大局看问题，把抓好党建作为最大的政绩，坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核。

管党治党责任是最根本的政治责任。抓好党建是本职，不抓党建是失职，抓不好党建是不称职。“管党治党责任有主体责任、监督责任、第一责任人责任、‘一岗双责’等，这些构成一个完整的责任链条，每一种责任都很重要，都要严格落实，不能敷衍应付。我们讲强化党组织政治功能，落实管党治党主体责任是其中的重要内涵。”2025年6月30日，习近平总书记在主持二十届中央政治局第二十一集体学习时强调，各级领导干部作为“关键少数”，要以爱党、忧党、护党、兴党的政治忠诚，坚决扛起管党治党责任，严于律己、严负其责、严管所辖，层层传导压力，切实把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。

健全主体明确、要求清晰的责任体系。全面从严治党是全党的共同责任，必须分层分类建立健全责任体系，推动各级党组织和广大党员、干部知责、担责、履责。要围绕加强对管党治党的领导、选好用好干部、强化权力运行监督制约、维护群众利益等，明确党委（党组）全面从严治党主体责任；围绕高效监督、从严执纪、精准问责等，明确各级纪委的监督责任；围绕抓好班子、带好队伍、推动落实，明确党委（党组）书记第一责任人责任；结合职责任务分工，按照“一岗双责”要求，明确领导班子其他成员的管党治党责任；围绕严于律己和互相监督、互相提醒帮助，结合党员、干部岗位特点和工作实际，明确党员、干部的具体责任。要健全精准科学的问责机制，层层传导压力，以责任主体到位、责任要求到位、考核问责到位，推动管党治党责任落实到位。

各级党组织要担负起全面从严治党主体责任。党委能否落实好主体责任，直接关系到全面从严治党的成效。落实主体责任，关键是要把党的领导落到实处。各级党组织要牢固树立不管党治党就是严重失职的观念，在工作的方方面面体现党的领导。要把党的领导体现到日常管理监督中，敢于较真，注重日常，抓早抓小，防微杜渐，体现组织严格要求和关心爱护，决不能坐看自己的同志在错误的道路上越滑越远。

党委书记要做管党治党的书记，当好第一责任人，对党负责，对本地区本

单位的政治生态负责，对干部健康成长负责。要把责任传导给所有班子成员，压给下面的书记，确保责任落到实处。

党委(党组)领导班子其他成员担负着重要领导责任。领导班子成员按照“一岗双责”要求，领导、检查、督促分管部门和单位全面从严治党工作，对分管部门和单位党员干部从严进行教育管理监督。

纪委是党内监督专责机关，履行监督执纪问责职责。各级纪委要带头尊崇党章，把维护党章和其他党内法规作为首要任务，加强对遵守党章、执行党纪情况的监督检查，严肃查处违反党章党规党纪的行为，坚决维护党章权威，做党章的坚定执行者和忠实捍卫者。

全面从严治党，人人有责，要当参与者，不当旁观者。广大党员、干部要切实将责任记在心上、扛在肩上、落实到行动上。要强化党的意识，始终把党放在心中最高位置，牢记自己的第一身份是共产党员，第一职责是为党工作，时刻不忘自己应尽的义务和责任，任何时候都与党同心同德。切实用好以党章、准则、条例、规定为主体的管党治党制度利器，从基础制度严起、从日常规范抓起，把负责、守责、尽责体现在每个党组织、每个岗位上。

有权必有责，失责必追究。任何地方、部门、单位，发生了党的领导作用不发挥、贯彻党的路线方针政策走样、管党治党不严不实、选人用人失察、发生严重“四风”和腐败现象、巡视整改不力等问题，就要抓住典型严肃追责。党的各级组织和领导干部要把自己摆进去，手电筒对着自己照，在贯彻执行上下功夫。问责既要对事、也要对人，要问到具体人头上，不仅要严肃查处直接责任人，而且要严肃追究相关领导人员的责任。

责任落地落实，管党才能有力、治党才能有效，我们党才能始终充满生机活力。面向未来，以习近平党建思想为引领，各级党组织和党员领导干部要切实增强责任感使命感，进一步推动管党治党责任落实到位，把我们党建设好、建设强，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，确保党在新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。**反**

(来源：中国纪检监察报)

携手构建公正合理的 全球人工智能治理体系

——在 2026 世界人工智能大会
暨人工智能全球治理高级别会议开幕式上的主旨讲话

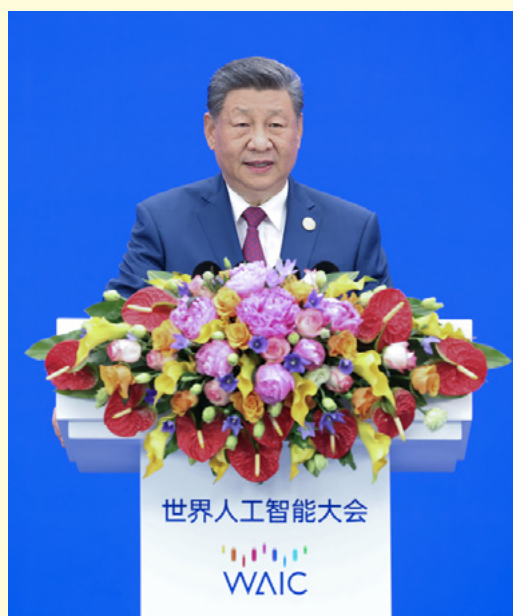
（2026 年 7 月 17 日，上海）

中华人民共和国主席 习近平

尊敬的各位同事、各位来宾，

女士们，先生们，朋友们：

70 年前，一群年轻学者在美国新罕布什尔州达特茅斯会议上首次提出人工智能概念。70 年间，世界各国人工智能科学家和研发者不断在未知中求索、在曲折中前行、在坚守中突破。70 年后，面对新一轮蓬勃发展的的人工智能浪潮，我们相聚在浦江之畔，共同探讨促进全球人工智能朝着向上向善、造福人类的方向发展，具有重要意义。我谨代表中国政府和中国人民，对大家的到来表示热烈欢迎。



回望历史，蒸汽机的发明开启工业文明，电力的普及点亮现代社会，互联网的诞生连接整个世界。每一次科技革命都深刻重构人类生产生活方式，推动经济社会发展大幅跃升。

当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革加速突破，全球人工智能技术创新进入前所未有的活跃期，万物智联、人机协同、跨界融合、共创分享的智能技术，叠加释放巨大能量，既蕴含巨大机遇，也面临治理挑战。人类不得



不直面时代之问：当机器开始思考，人类如何与之相处？当算法参与决策，安全如何保障？当技术挑战伦理，治理如何跟上？当鸿沟不断拉大，普惠如何实现？这些问题需要国际社会深入思考、共同作答。

中方认为，各国应当秉持以人为本、向上向善理念，让人工智能成为促进共同繁荣、维护共同安全的一个重要动力源，携手构建公正合理的全球人工智能治理体系。在此，我提4点意见。

第一，坚持开放共赢，驱动创新发展。人工智能是世界经济增长的新引擎和新旧动能转换的加速器，正从“数字世界”走向“物理世界”。要抓住难得的历史性机遇，鼓励开源开放、合作共享，全面促进人工智能科技创新、产业发展、场景应用，协同推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，让人工智能赋能千行百业。

第二，强化风险意识，确保安全可控。人工智能应当成为人类的可信工具。要高度重视人工智能引发的各类内生和衍生风险，推动构建法律法规、技术监测、风险预警、应急响应体系，筑牢安全底线，防范滥用恶用，确保人工智能始终处于人类控制之下。同时，应当共同反对在人工智能领域泛化国家安全概念、把本国安全凌驾于他国安全之上的做法。

第三，鼓励包容并蓄，促进文明互鉴。人工智能发展和应用不应该侵蚀和损害世界文明多样性和各国文化独特性。要用全人类共同价值塑造人工智能的价值观，善用人工智能技术增进不同文明的理解和包容，促进不同文明交流互鉴，精心培育各美其美、美美与共的文明百花园。

第四，倡导和衷共济，完善全球治理。人工智能是全人类共同的智慧结晶和宝贵财富。要践行真正的多边主义，切实发挥联合国的重要作用，加强人工智能发展战略、治理规则、技术标准的对接协调，早日形成具有广泛共识的全球治理框架，让这一前沿技术更好造福人类社会。要广泛开展国际合作，帮助全球南方国家加强能力建设，弥合数智鸿沟，促进可持续发展，避免在人工智能领域造成新的历史不公。

女士们、先生们、朋友们！

今年是中国“十五五”开局之年。“十五五”规划为未来5年中国经济社会发展擘画蓝图，也为国际社会提供机遇清单。近年来，中国积极拥抱人工智能发展，

坚持有效市场和有为政府相结合，加强人工智能科技创新，积极推进“人工智能+”行动，培育各类主体共生共荣的健康生态，智能经济核心产业规模已经超过万亿元人民币。各类智能终端走进千家万户，切实惠及民生，“中国智造”已成为中国式现代化的又一亮丽名片。

同时，中国始终坚持发展和安全并重，把握人工智能发展趋势和规律，不断完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则，确保人工智能安全、可靠、可控，让人工智能这匹千里马既跑得快又跑得稳。

作为负责任大国，中国在人工智能领域始终致力于做国际公共产品的提供者。我提出《全球人工智能治理倡议》以来，中方先后推动联合国大会协商一致通过人工智能能力建设国际合作决议，发布《人工智能能力建设普惠计划》和《“人工智能+”国际合作倡议》，倡议成立世界人工智能合作组织，源源不断贡献中国方案。

中国人常讲，单弦不成音，独木不成林。人工智能发展不应该是某个国家的独奏，而应当是全球合作的交响。在各方共同努力下，世界人工智能合作组织在上海应运而生，一年前的构想已经转化为实际成果。这是中方响应全球南方呼声、团结国际社会积极推动人工智能发展和治理的重大举措，将成为人工智能发展史上的一个重要里程碑。

为进一步支持全球人工智能发展、推进全球人工智能能力建设，我宣布，未来5年，中国将面向发展中国家提供5000个人工智能专题研修培训名额；面向东盟、阿盟、非盟、拉共体、上合组织、金砖国家建设国际人工智能应用合作中心；推动气象智能预警方案“妈祖”在30个国家落地应用，守望万家灯火，护佑四海安澜。

女士们、先生们、朋友们！

“明者因时而变，知者随事而制。”人工智能技术发展越是一日千里，向上向善、造福人类的方向越要正确锚定，监管治理的尺度越要精准把握，防范失控的措施要及时完善。要始终用人类智慧和国际共识引领人工智能发展，使其真正成为增进全人类福祉、推动人类文明进步的强大正能量。

中国愿以更加开放的姿态、更加务实的行动、更加长远的目光，同各方一道把握和应对人工智能发展的机遇和挑战，携手共创人类社会更加美好的未来！

谢谢大家！

（来源：新华社）

深化务实合作 密切协同发展 共创“十五五”资本市场高水平开放新局面

——吴清主席在香港推出人民币国债期货上市仪式上的致辞



尊敬的周霁主任，陈茂波司长，黄天祐主席、余伟文总裁、唐家成主席，各位同仁，女士们、先生们：

大家上午好！

盛夏八月，很高兴与大家齐聚香江之畔，共同见证人民币国债期货在港交所挂牌上市。这是内地与香港深化资本市场务实合作、共同服务国家经济金融发展大局的又一个重要里程碑。我谨代表中国证监会致以热烈祝贺！借此机会，对长期以来关心和支持两地资本市场发展的各界朋友表示衷心感谢！

国债期货是国际金融市场最具代表性的利率衍生品之一，在现代金融体系中发挥着日益重要的作用。当前，国际投资者持有中国债券已达 3.2 万亿元，

利率风险管理需求日益增强。三个月前，合格境外投资者（QFI）参与境内国债期货交易落地实施。在中国证监会、中国人民银行以及香港有关方面通力合作下，两地监管和市场机构在规则制定、市场组织、技术实施、风险防控等方面做了大量扎实细致的准备工作，今天，5年期人民币国债期货在香港正式落地，可以说是正当其时、水到渠成。在岸与离岸市场的协同开放，不仅能够为国际投资者提供便捷高效的利率风险管理工具，帮助外资更好更放心地持有中国债券资产，也有利于促进两地国债现货、期货及衍生品市场紧密联动，健全更具韧性和有效性的国债收益率曲线。从长远看，这个重要品种的落地深化，将进一步丰富离岸人民币使用场景，强化香港全球离岸人民币业务枢纽功能，也将更好提升金融服务实体经济的质效。

各位嘉宾、各位同仁，

近年来，在“一国两制”方针指引下，香港社会大局稳定，发展势头良好、经济复苏强劲，金融市场繁荣。港交所 IPO 融资额已连续两年位居全球前列，债券市场发行规模再创新高，香港业已成为全球最大跨境财富管理中心。中国证监会坚决贯彻落实中央决策部署，把支持香港国际金融中心建设摆在突出位置，以推出和落实“惠港五项”等政策措施为契机，从市场、机构、产品等方面全方位深化与香港同仁务实合作，全力为资本市场发展注入新活力、新动能。

在支持企业赴港上市方面。大力优化境外上市备案工作流程，提升规范化和透明度，积极支持符合条件的内地企业在港上市。2024 年以来，已有 270 余家内地企业完成备案赴港上市，融资超 6500 亿港元。目前，内地企业在香港上市公司市值和成交金额占比已分别达八成、九成。一批新能源、新消费、生物医药、人工智能领域的龙头企业、新兴企业赴港发行上市，促进港股市场结构不断优化，对全球资本的影响力、吸引力大幅提升。相应地，企业和投资者也收获了发展机遇、共享了发展成果。

在深化两地市场互联互通方面。作为首座联通两地市场的“资本桥”，沪深港通已平稳运行超过 10 年，标的范围和产品类型持续拓展，双向股票标的市值覆盖率不断提高，目前均已超过 90%，不仅有效提升了市场活跃度，也有力促进两地资本、技术、信息的融合贯通。当前，我们会同香港方面，正在

抓紧推进人民币股票交易柜台、REITs 纳入沪深港通各项准备工作，相信这座大桥还将越来越宽敞、越来越稳固、越来越通畅。

在促进两地机构与产品合作方面。我们积极支持境内机构以香港为起点“走出去”，主动参与国际竞争，提升全球资源配置能力。目前已有 103 家内地证券基金期货公司在港设立分支机构，业务范围稳步拓展，展现了独特的专业服务能力。同时，随着 MSCI A50 股指期货在港落地，内地与香港 ETF 互挂、基金互认等安排不断深化，跨境产品体系持续丰富，有力支持了香港国际资产管理和财富管理中心功能发挥。

总的看，近年来香港资本市场发展成绩斐然、表现亮眼，香港国际金融中心的竞争力、影响力显著增强，越来越受到全球投资者的广泛关注和青睐。这些成绩的取得，是中央政府大力支持、特区政府积极引领的结果，也是两地监管机构和市场同仁密切协同、共同努力的结果。实践充分证明，香港背靠祖国、联通世界，依托国家超大规模市场、完备产业生态以及自身国际化的规则体系和完善的基础设施，具有无可比拟的发展底气和独特优势。我们对香港未来的繁荣发展充满信心！

各位嘉宾、各位同仁，

当前世界百年变局加速演进，全球经济不稳定不确定难预料因素增多，同时新一轮科技革命和产业变革加速突破，正在重塑全球经济结构和人类生产生活。我们既面临严峻的风险挑战，也迎来难得的机遇和希冀。在这个关键历史节点，国家制定实施“十五五”规划，对经济高质量发展和加快建设金融强国作出战略部署。金融和资本市场未来五年的发展规划正在紧锣密鼓的制定中。特区政府也在制定首份“五年规划”。主动对接国家战略，积极融入和服务国家发展大局，是两地资本市场的共同责任，需要我们共担使命、双向协同。今天，我们将进一步推出深化双向务实合作、支持香港资本市场发展的政策举措。

一是聚焦“功能协同”，更好支持企业跨境双向融资。我们将一如既往地支持拓展国际布局的境内企业赴港上市，支持优质港股上市公司境内上市，共同提升服务新质生产力发展质效。同时，积极支持符合条件的香港企业到内地发债，运用多元化资本市场工具实现创新发展。

二是聚焦“产品协同”，更加便利全球投资者配置中国资产。我们将支持两地指数公司加强合作，推出更多基于中国资产的指数，推动两地行业机构推出更多基于两地市场、布局中国现代化产业体系的ETF产品，优化ETF产品注册机制，共同提升中国指数和中国资产国际影响力。同时，深化两地期货市场合作，支持香港推出更多人民币计价结算的期货品种，构建更加多元化的资产生态。

三是聚焦“生态协同”，为机构合作、人才互融提供更大空间。香港一直是内地金融机构走向世界的“桥头堡”。我们将支持更多优质证券基金公司在港展业兴业、走向世界，建设一流投资银行和投资机构，为中国企业和投资者全球化布局提供更加高效适配的金融服务。研究扩大两地证券期货专业人员资格互认范围，便利优秀专业人才两地就业执业。

四是聚焦“监管协同”，共同维护两地市场稳健运行。金融安全是金融业和金融市场繁荣发展的基础。我们将和香港监管部门进一步加强监管协作，深化发行上市、中介机构、监管执法等领域合作，同时不断完善风险监测和信息共享机制，加强资本跨境流动风险监测和协同应对，防范系统性风险。

五是聚焦“治理协同”，为全球金融发展贡献更多中国智慧。我们将与香港监管机构在双边和多边机制下加强配合，推动两地上市公司开展可持续信息披露试点，围绕人工智能、区块链等前沿创新领域深化经验互鉴与政策协同，推动国际规则标准完善和衔接互认，提升中国在全球金融治理领域的参与度和影响力。

各位嘉宾、各位同仁，女士们、先生们，

展望“十五五”，在中央的坚强领导下，在“一国两制”的有力保障下，香港的明天必将更加美好，香港资本市场也必将焕发出更加蓬勃的生机活力。我们将一如既往、一以贯之支持香港巩固提升国际金融中心地位，也热忱期待与香港金融监管和市场同仁携起手来，共同推动两地资本市场在深化协同中实现高质量发展，为中国式现代化和金融强国建设贡献更大力量！

最后，预祝香港人民币国债期货顺利启航、行稳致远。

谢谢大家！

（来源：证监会发布）

从严整治股市“小作文”， 监管力度持续加码



监管部门严厉打击编排股市“小作文”等市场乱象。近日，一名投资者因利用AI工具批量编造传播某上市公司虚假信息并趁机交易获利，被四川证监局没收违法所得8.5万元，并处罚款40万元，合计罚没约48.5万元。今年以来，证监会系统已公布多起编造股市“小作文”的处罚案例。中央财经大学资本市场监管与改革研究中心副主任郑登津表示，资本市场具备极强的信息敏感性，虚假信息会扰乱市场信息传播秩序，干扰市场平稳运行。监管部门重拳出击，加大对违法主体的处罚力度，能够形成强有力的市场震慑。

编造“小作文”获利遭重罚

四川证监局最新公布的行政处罚决定书显示，个人投资者孙某在两日之内，密集编造发布大量涉及纯碱生产的虚假信息，并通过其百度百家账号“帝侃”对外传播，最终被监管部门依法处罚。

时间回溯至 2023 年，孙某的首次操作发生在 11 月 28 日 16 时 05 分至 18 时 07 分，两小时内，孙某通过“帝侃”账号发布 4 篇内容高度相似的文章，谎称某上市公司纯碱生产锅炉出现故障，生产线全面停滞，且设备维修至少需要半年时间。截至 11 月 29 日，累计阅读量达 2061 次。第二次违规操作发生在 11 月 30 日 20 时，孙某再次通过该账号连续发布 13 篇相似文章，捏造地震导致上述上市公司工厂受损的虚假事实，截至 12 月 1 日，累计阅读量达 6733 次。经四川证监局核查，这些文章均由孙某依据网络传闻，借助 AI 工具编造生成，全部为虚假信息。

由于孙某炮制的“小作文”传播范围较广，多名投资者分别通过深交所互动易平台向上市公司核实相关情况，亦有投资者通过 12386 服务平台对该虚假信息进行举报。四川证监局认定，孙某在未核实信息真实性的前提下，编造并公开发布多篇虚假信息文章，主观违法故意明确，客观上破坏了期货市场正常的信息传播秩序。

除此之外，孙某在编造传播虚假信息期间，同步开展纯碱期货合约交易，扣除交易手续费后，实际违法获利约 8.5 万元。最终，四川证监局对孙某作出处罚，没收违法所得 8.5 万元，并处 40 万元罚款，合计罚没约 48.5 万元。

监管力度持续加码

证监会系统持续紧盯股市“小作文”编造传播等违法违规行为，今年以来，已有多起相关案件落地处罚，违法主体涵盖财经大 V、自媒体运营者等主体。

今年 5 月，自媒体运营者冯某某、班某某因编造传播某上市公司芯片订单虚假信息，被北京证监局依法没收违法所得，并分别处以 20 万元、25 万元罚款。4 月，“杰克船长”胡博因编造传播资本市场监管动态、监管政策相关虚假及误导性信息，扰乱证券市场信息传播秩序，被证监会处以 80 万元罚款，同时被实施 3 年证券市场禁入措施。

除已办结处罚的案件外，多起同类案件仍在立案调查阶段。其中，安某编造传播中公教育虚假误导性信息案，乔某涉嫌编造传播共进股份虚假误导性信息案，均已被证监会立案调查。证监会明确表示，上述两起案件严重扰乱证券市场秩序、破

坏市场公序良俗，涉嫌违反证券相关法律法规，将在全面核查取证后，对相关当事人依法严肃追责。

股市“小作文”危害性极大，一些不法分子或利益集团，刻意编造各种消息或题材，通过社交媒体、论坛、博客等渠道大肆传播，严重干扰资本市场价格发现功能，以虚假信息制造“噪音”，使投资者难以作出理性决策。目前，证监会已把整治股市虚假信息作为规范资本市场信息传播秩序和改善市场生态的重要内容之一，常态化整治股市“小作文”乱象。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，股市“小作文”传播速度极快，任何消息面上的风吹草动都可能引发资本市场的“蝴蝶效应”，对个股走势乃至整体市场稳定造成冲击，监管部门唯有快速出手，从严从重处罚，才能最大程度降低造谣行为对资本市场的损害。

合力斩断“小作文”传播链

为从根源上根治股市“小作文”乱象，证监会从严从重实施行政处罚的同时，网信、公安、司法多部门协同共治，对股市虚假信息乱象坚持零容忍态度，合力营造风清气正的资本市场舆论环境。

网信部门已多次联合证监会开展资本市场网络不实信息专项整治，依法处置一批炮制市场谣言的网络账号。此类账号主要存在散布市场监管政策谣言、肆意预判股市走势、违规推荐股票牟利等违法违规行为，目前或被关停或被禁言。

公安部门也介入了多起股市造谣案件。今年5月，王某某利用AI大模型生成一篇股市相关不实文章并上传至网络平台，借助市场热点，制造股市噱头博取流量，最终被南部县警方依法给予行政处罚，相关不实文章已清理下架。

与此同时，资本市场虚假信息违法的司法追责体系持续完善。去年5月，最高人民法院和证监会联合发布通知，明确对于通过编造和传播股市“小作文”等虚假信息扰乱市场秩序、损害他人权益的行为，受害人提起民事诉讼要求损害赔偿的，人民法院依法予以支持；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

田利辉建议，后续需进一步完善相关法律法规，持续抬高股市造谣传谣的违法成本，保持对相关违法行为的高压严打态势。同时，常态化开展投资者教育工作，提升广大投资者的信息甄别能力与风险防范意识，自觉做到不信谣、不传谣、不造谣，共同构筑清朗规范的资本市场舆论环境。 （来源：证券时报）



上市公司“ESG与可持续发展”

——北京上市公司协会组织北京上市公司走进同仁堂

7月20日,北京上市公司协会(以下简称“北京上协”)以“ESG与可持续发展”为主题组织北京上市公司走进北京同仁堂股份有限公司(以下简称:同仁堂,股票代码:600085)进行调研参观与座谈交流。

本次活动由北京证监局指导、北京上协主办、同仁堂承办,北京上市公司董事、董事会秘书等高管、证券事务代表、ESG工作负责人、媒体记者以及协会秘书处专职工作人员60余人参加活动。

活动期间,与会代表走进同仁堂大兴制药厂开展参观调研,参访团一行实地参观了同仁堂现代化中成药生产车间,现场观摩智能化生产线与全流程质量管控体系,系统了解了中医药制造的全链条运作。通过实地考察,代表们真切感受到同仁堂百年传承与现代理念深度融合的发展特质,也深刻体会到同仁堂在坚守主业、完善公司治理、积极履行社会责任的可持续发展路径。此次调研为各上市公司推进ESG体系建设提供了富有借鉴意义的实践样本。

北京上协理事兼副秘书长靖菁对同仁堂、中诚信绿金、中信建投证券以及法定信披媒体对活动的支持表示感谢,对参会的上市公司代表表示欢迎。靖菁在致辞中表示,《“十五五”规划纲要》明确要加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国,以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,为上市公司高质量发展提出



了更高的要求。ESG 与可持续发展是上市公司筑牢长期价值的“压舱石”，是资本市场健康发展的“稳定器”，是经济社会全面绿色转型的“助推器”。上市公司作为我国经济高质量发展的“主力军”，要在服务国家战略、在 ESG 与可持续发展实践中发挥示范引领作用。

同仁堂证券事务代表申雨薇以“践行 ESG 理念 引领高质量发展”为主题作专题分享，公司紧扣《上市公司可持续发展报告指引》要求，搭建三层级 ESG 管理架构，将绿色生产、文化传承、投资者保护等要素嵌入经营全流程。同时，依托中药产业特色，扎实推进节能降碳、社会公益、乡村振兴等实践，持续提升 ESG 信息披露的规范性与透明度。公司提出，ESG 是上市公司实现长期价值的关键驱动力，企业应将可持续发展上升到战略层面，以标准化、体系化履责提升资本市场认可与信任，并期待与各上市企业互学互鉴，共促北京上市公司 ESG 建设提质升级。

中诚信绿金 ESG 解决方案部总监周美灵围绕“医药企业 ESG：从合规披露到战略价值——政策解读、行业要点与发展路径”进行了专题分享。分享从 ESG 监管政策、医药行业重点议题切入，系统解读上市公司 ESG 从合规披露迈向价值管理的发展趋势。依托中诚信绿金在 ESG 领域的长期积累，培训重点介绍了 ESG 对企业发展的重要价值，明确未来 ESG 发展重点方向，并针对企业开展 ESG 实践工作路径与参会嘉宾进行分享，为企业深入理解 ESG、优化 ESG 工作提供思路。



中信建投医药消费及生物制品行业首席刘若飞围绕“北京辖区医药行业 2025 年度经营分析”进行了专题分享。分享从北京辖区 52 家医药上市公司 2025 年整体经营情况及各细分板块表现切入，系统解读了医药行业从规模增长迈向创新驱动的高质量发展趋势。依托中信建投证券在医药行业的长期研究积累，本次分享重点介绍了创新药、CXO、生命科学上游等板块的增长亮点与行业发展核心价值，明确未来创新驱动、产业梯队培育、全球化拓展等重点方向，并针对企业夯实创新核心竞争力、优化盈利结构、提升经营质效等工作路径与参会嘉宾进行了分享，为企业深入理解行业态势、谋划高质量发展提供了充分的借鉴和参考指引。

在互动环节，众多上市公司代表踊跃发言。上市公司董秘关注 ESG 评级指标与投资者沟通策略，中诚信绿金专家建议企业应聚焦行业实质性议题，强化数据披露质量，并将 ESG 绩效与长期战略叙事有机融合，避免“为披露而披露”。中信建投证券代表则从资本市场视角指出，具备清晰 ESG 路线图、可量化目标及第三方验证机制的企业，正日益获得机构投资者青睐。

多位参会代表表示，此次走进同仁堂活动不仅直观感受到中华老字号在新时代的责任担当，更对践行 ESG 与可持续发展有了深刻理解，将借鉴同仁堂经验，结合自身业务特点，加快构建契合行业规律与企业实际的 ESG 管理体系，共同推动北京辖区上市公司可持续发展水平迈上新台阶。**反**

（来源：京上协）



解码新能源数字力量 共筑高质量发展蓝图 ——投资者走进国能日新活动成功举办

7月8日，在北京证监局的指导下，由北京上市公司协会主办、国能日新承办、国信证券协办的《股东来了》投资者走进国能日新活动成功举行。来自全国各地的70余位投资者、机构分析师及行业专家齐聚一堂，通过实地参观、高管面对面交流等形式，走进这家深耕新能源数字化领域的创业板上市企业，近距离感受其技术底蕴与成长潜力。作为服务于新能源行业的软件和信息技术服务提供商，国能日新十余年深耕于新能源行业的数据应用与开发，致力于成为行业内领先的清洁能源管理专家。国能日新主要面向电力市场主体提供新能源信息化产品及相关服务，产品主要以新能源发电功率预测产品为核心，以新能源并网智能控制系统、电网新能源管理系统为辅助，以电力交易、智慧储能、虚拟电厂等相关创新产品为延伸和拓展。其产品和服务已实现覆盖新能源电力管理“源、网、荷、储”的各个环节，实现客户对新能源电力“可观、可测、可调、可控”的管理要求。

北京上市公司协会秘书长李洪海表示，本次活动是搭建企业与投资者深度对话、共同创造价值的重要平台。他指出，北京上市公司协会始终以服务中小市值上市公司为工作重点，通过《股东来了》等系列活动，推动上市公司提升规范运作水平和投资者关系管理能力。他



强调，协会将持续搭建常态化沟通平台，推动构建公开、公平、公正的资本市场环境，助力辖区上市公司高质量发展。

座谈会上，国能日新高管团队详细介绍公司全产品线技术优势与市场地位。公司依托自研“旷冥 AI 智能体系”对业务进行深度赋能，公司新能源功率预测业务市占率行业领先，旷冥 AI 气象大模型有效提升风光出力预测精度；并网控制系统持续强化新能源场站并网安全与系统运行效率。产品创新方面，公司紧抓电力市场化改革发展机遇，提前布局核心创新业务电力交易，依托旷冥 AI 交易大模型打通全流程智能决策，自动化生成适配各省市场规则的交易策略，提升交易决策收益，构建电力交易全链条核心竞争力。整场分享完整梳理公司以 AI 技术创新驱动发展的成长脉络，清晰解读立足新型电力系统建设、深耕电力市场化赛道的战略规划，帮助投资者全面认知公司业务布局与核心长期价值。

国信证券证券分析师结合对新能源数字化服务领域的长期跟踪研究，立足专业行业视角，深度解读新能源数字化服务领域的发展趋势与投资逻辑，助力投资者树立科学理性的投资理念。

投资者在深度对话中，真切感知到国能日新在技术攻坚、产品迭代与战略落地上的扎实步伐，对公司的长期投资价值有了更为清晰的判断。国能日新亦直面市场关切，以坦诚回应赢得了更多认同，品牌温度与市场信心在交流中同步升温。

《股东来了》走进国能日新活动的圆满落幕，既为投资者架起了一座深入理解上市公司的桥梁，也为推动资本市场透明化、规范化发展注入了新的活力。这场双向奔赴的对话，正助力上市公司以更加自信、开放的姿态拥抱资本市场，与投资者共绘成长蓝图、共享发展红利。**反**

（来源：京上协）

赋能上市公司高质量发展 北京上市公司协会连续开展专题线上培训

为落实北京证监局工作指导意见,按照 2026 年度《北京上市公司专题培训》总体工作安排,北京上市公司协会依托网络培训系统,连续组织开展 2026 年度第七期、第八期、第九期线上专题培训,分别围绕 ESG 可持续发展、上市公司市值管理、独立董事履职实践三大实务课题开展授课,助力辖区上市公司夯实治理能力、提升综合发展水平,系列培训均由协会秘书长李洪海主持。



7月17日下午举办第七期专题培训,主题为 ESG 与可持续发展。中诚信绿金科技(北京)有限公司 ESG 解决方案部总监周美灵老师以“ESG 评级视角下上市公司 ESG 战略优化与落地实战”为题,从 ESG 对企业发展的价值、ESG 评级发展与应用、ESG 核心要求解析、上市企业 ESG 发展趋势以及上市企业 ESG 实践路径五个方面,系统讲授 ESG 评级视角下上市公司如何优化 ESG 战略并推动落地实战。



8月11日下午开展第八期专题培训，聚焦上市公司市值管理。清华大学全球证券市场研究院迟永胜老师，以《抓住市值管理机遇，提升企业投资价值》为题，从市值管理政策简析、市值思维与逻辑、市值管理运营体系、市值管理实施策略等七个方面完成授课。



8月20日下午，协会线上组织开展2026年度第九期专题培训，本期培训聚焦独立董事履职实践专题。中国上市公司协会公司治理部刘艺老师，以《独立董事履职规则及实践案例解读》为题，系统讲解了独立董事履职相关规则，并结合年度独立董事履职正面案例与违法违规典型案例，深入剖析了独立董事在财务监督、审计委员会履职、调查核查及督促整改等方面的实践要点与风险防范。**反**

（来源：京上协）



承百年仁德 以 ESG 筑长青基业

——同仁堂依托文化根脉推进
可持续高质量发展的实践探索



北京同仁堂股份有限公司 邓博瑶

当前，ESG 理念正在加速融入企业战略决策、生产经营和价值创造全过程。对上市公司而言，ESG 已不仅是信息披露层面的外部要求，而是检验企业内在治理能力、发展质量、责任担当和长期价值的重要标尺。推动上市公司 ESG 建设，其根本目的并非简单形成一份报告或完成一套指标，而是通过系统识别企业经营活动对环境和社会产生的影响，提升风险管理和资源配置能力，推动企业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

ESG 虽然是现代企业治理中的新表达，但对于拥有三百五十多年历史的同仁堂而言，其所倡导的责任理念并不陌生。从“同修仁德，济世养生”的企业初心，到“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的质量准则，同仁堂在三百年历史发展中形成的诚信经营、质量为本、敬畏自然、服务社会的价值追求，与 ESG 理念具有内在一致性。同仁堂推进 ESG 建设，既是顺应现代企业可持续发展趋势的主动选择，也是对百年文化基因的传承、转化与时代化表达。

近年来，北京同仁堂股份有限公司（以下简称公司）坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，将 ESG 作为推动企业治理提升、产业转型和价值创造的重要抓手，持续完善治理体系，推进绿色低碳发展，强化产品质量和科技创新，积极履行社会责任，努力把深厚的品牌积淀转化为面向未来的发展能力。

一、传承仁德文化，筑牢可持续发展的价值根基

企业的可持续发展，首先源于稳定而清晰的价值选择。真正具有生命力的 ESG 管理，不是将环境、社会和治理作为彼此割裂的工作模块，而是将责任理念融入企业文化、发展战略和经营决策，在长期实践中形成稳定的行为准则。

同仁堂品牌始创于 1669 年，三百多年来始终将制药质量和社会责任置于重要位置。“同修仁德”，强调修德立业、诚信经营，体现的是企业治理的价值基础；“济世养生”，强调以医药服务人民健康，体现的是企业履行社会责任的初心；中医药讲求“天人合一”，药材取于自然，用于自然，“取之有度、用之有节”，则蕴含着尊重自然、保护生态、实现人与环境和谐共生的朴素理念。正是这些贯穿企业发展历程的文化基因，构成了同仁堂推进 ESG 实践的深层逻辑。

进入现代企业发展阶段后，同仁堂持续推动传统文化理念与现代治理机制相结合。1997 年，公司在上海证券交易所挂牌上市，借助资本市场不断完善法人治理结构，强化规范运作和信息披露，经过近三十年的发展，公司逐步打造了集药材种养殖、中成药研发、生产、销售和配送于一体的现代中医药产业体系。传统老字号由此不仅要回答如何传承的问题，也要回答如何在现代市场竞争中实现规范治理、创新发展和长期价值创造的问题。

ESG 为百年品牌连接传统与现代提供了新的实践框架。它要求企业既关注当期经营业绩，也关注发展的质量、韧性和可持续性；既重视股东回报，也回应消费者、员工、合作伙伴和社会公众的合理期待；既延续品牌历史形成的责任承诺，也通过制度、数据和管理工具，将这些承诺落实到企业经营全过程。对同仁堂而言，推进 ESG 建设，就是把“仁德”由文化理念进一步转化为治理能力，把“济世”由企业初心进一步转化为服务健康中国建设的实际行动。

二、强化治理引领，推动 ESG 由信息披露走向经营融合

良好的公司治理是环境责任和社会责任得以有效落实的重要保障。没有科学的决策机制、清晰的责任体系和有效的风险管理，企业的 ESG 承诺就难以转化为稳定、持续的经营实践。

公司较早开展社会责任信息披露工作。自 2009 年发布 2008 年度社会责任报告以来，公司持续披露履责实践。2022 年度 ESG 报告的正式发布，标志着公司相关工作由传统社会责任履行向更加系统、规范的 ESG 管理阶段迈进。此后，公司持续完善报告编制依据、规范数据采集流程和优化关键绩效指标，推动 ESG 报告的披露内容和议题从“有没有”向“好不好”“实不实”转变。随着 ESG 实践不断深化，公司 Wind ESG 评级在 2025 年由 BBB 提升至 A 级，并获得 2025 年 MSCI ESG 评级 A 级。



图 1 2026 年公司 WIND ESG 评级

信息披露不是 ESG 工作的终点，而是发现问题、促进管理的重要手段。公司坚持“以编促管、以评促改”，通过报告编制系统梳理企业在环境、社会和治理领域的制度基础、管

理成效和薄弱环节，推动不同部门、不同业务单元建立共同的 ESG 管理语言，提升数据管理和协同执行能力。

在组织机制方面，公司建立“董事会—管理层—执行层”三级 ESG 管理架构。董事会作为 ESG 工作的最高决策机构，研究 ESG 战略方向并审议年度 ESG 报告；管理层设立 ESG 工作组，统筹制度建设、报告编制、任务分解和重点事项推进；各职能部门及所属企业承担具体执行责任，



图 2 公司 ESG 管理架构

形成决策有依据、管理有抓手、执行有落实的工作机制。公司还持续组织全级次 ESG 专题培训，推动 ESG 由少数专业人员承担的专项工作，逐步转化为各部门共同参与的日常管理要求。

随着国内外 ESG 披露规则不断完善，议题管理正在由一般性披露向“双重重要性”分析深化。公司结合监管政策、医药行业特点、企业经营实际和利益相关方关切，建立 ESG 议题库，并定期通过调研、咨询和评估，对议题的重要程度进行动态识别。2025 年度，公司重点识别产品质量与安全、合规治理、商业道德、研发创新、药物警戒等高度重要议题，使 ESG 管理更加贴近医药企业的核心风险和核心价值。

这种治理方式体现了同仁堂对 ESG 的基本认识：ESG 并非企业经营之外的附加要求，而是发现风险、提升效率、增强信任和创造长期价值的方法。通过将 ESG 纳入公司“十五五”战略规划的重点议题进行研究，公司正在进一步推动可持续发展理念与战略规划、投资决策、风险管理、生产经营和绩效评价相衔接，为百年品牌行稳致远夯实治理基础。

三、坚持绿色转型，探索中医药产业协同发展路径

中医药产业具有鲜明的自然资源属性。中药材来源于自然，药材品质与土壤、水源、气候和生态环境密切相关；中成药生产又涉及炮制、提取、制剂、包装和运输等多个环节。因此，中医药企业践行环境责任，不能局限于生产端污染治理，而应贯穿药材种植、采购、加工、生产、流通和使用的全生命周期。

公司将绿色低碳发展纳入企业发展全局，主动制定《碳达峰行动方案》，建立由公司领导、本部职能部门和所属企业共同参与的工作机制，持续推进生产基地绿色升级、能源结构优化和资源高效利用。2026 年 4 月，医药工业企业《零碳工厂评价规范》正式发布。公司作为参与起草单位之一，将绿色制造、工艺改造、能源管理、资源循环利用和数智能碳管理等实践经验融入标准制定，为医药行业建设零碳工厂提供具有针对性的评价依据。

近年来，公司通过 GB/T23331-2020/ISO50001:2018 能源管理体系认证，公司大兴工厂先后获评绿色信用四星级企业和北京市“绿色工厂”，子公司同仁堂科技的大兴工厂获评国家级“绿色工厂”。2025 年，公司环保投入约 4300 万元。

绿色发展需要从理念倡导转化为可监测、可分析、可改进的管理过程。公司持续完善能源管理体系，搭建综合能源管控平台，对大兴分厂、亦庄分厂、前处理分厂等重点用能单位的水、电、气、热数据进行集中采集和实时分析，及时识别能耗异常，推动能源运行可视化、消费管理精细化和决策分析数据化。

在能源结构方面，公司积极推进光伏发电、地源热泵等新能源项目。主要生产基地建成的分布式光伏电站总装机容量达到 2.3 兆瓦，年均发电量约 247 万千瓦时，可再生能源使用比例超过 50%，初步形成“自发自用、余电上网”的绿色能源供应模式。

2025 年，公司以国家“双碳”战略为指引，率先针对“同仁大活络丸”等核心中成药产品开展产品的碳足迹核算工作，至年末已完成 6 种核心产品的全生命周期碳足迹核算，精准锁定产品的碳排放热点，系统量化了从原材料采购、生产制造到运输销售各环节的排放数据，为后续开展工艺优化、供应链减碳和产品低碳升级提供数据支撑，让公司绿色生产实践有数据可依、有路径可循，也为中医药行业产品碳足迹核算树立了标准化标杆。

此外，公司还将绿色责任进一步延伸至中药材源头。子公司吉林人参公司在长白山核心产区建设 5 万亩高标准林下种植基地，坚持“零农药、零化肥、零生长调节剂”，并通过中国有机和欧盟有机双重认证；北京顺义林下中药材示范种植基地由最初的 600 亩扩大至 2000



图 3 大兴分厂光伏



图 4 亦庄分厂光伏



图 5 吉林人参公司有机产品认证证书

亩，在提升重点药材供应稳定性和可追溯性的同时，促进当地林下经济发展；子公司同仁堂科技大力种植有机覆盆子，采用仿野生和生态种植方式，确保不使用农药，所施肥料均为有机肥料；河南公司采用“公司+合作社+农户”模式，建设山茱萸、连翘等规范化种植基地5万余亩，将质量管控、生态保护和产业帮扶有机结合。

这些实践表明，中医药企业的绿色发展具有多重价值：良好的生态环境是优质药材形成的基础，绿色种植是产品质量控制的源头，规范化基地建设又能够带动农户增收和区域产业发展。保护生态、保障品质和促进乡村振兴，并非彼此分离的责任事项，而是可以通过产业链协同形成相互支撑、共同增益的发展生态。

四、坚持守正创新，以数字化提升发展质量和服务能力

对老字号企业而言，传承不是简单复制过去，而是在坚守核心价值的基础上不断适应新的生产方式、消费需求和技术环境。ESG所强调的长期价值创造，也要求企业不断提升创新能力，通过技术进步解决质量、安全、效率和服务中的实际问题。

公司持续推进数字化转型和智能制造建设。近年来，公司启动了以AIoT平台为核心的智能制造项目，通过该平台实现16个生产数据采集点、23个监测点位及10类生产设备运行状态的实时监管与数据可视化呈现，让生产全流程可查可溯、可控可管。同时，大兴分厂基本完成数字化生产车间建设，亦庄分厂完成小丸生产线数字化改造，生产线配套的“智能关联技术”荣获国家文化和旅游科技创新工程优秀项目称号，中控、能源、设备等多个业务系统逐步实现数据贯通，推动采购、加工、生产、运输和配送全过程更加透明、高效和可追溯。在生产环节，公司通过引入“鹰眼”视觉检测系统，以人工智能识别替代部分人工检测，并依托智能制造平台实时监测设备运行状态，进一步提升质量控制能力。

安全生产是企业可持续发展的底线。公司探索形成“1415”安全管理模式，持续加强全过程风险辨识和责任落实，结合中成药生产实际编制完成《中药前处理生产过程危险和有害因素辨识指南》团体安全标准，从制度层面夯实事前预防基础。2025年，公司联合高校人工智能团队研发“手部检测安全监控系统”，利用AI视觉识别技术对人员误入危险区域等行为进行实时识别、自动预警和数据记录，实现由传统人工巡检向全天候智能监测转变。



图6 “手部检测安全监控系统”应用场景展示

在中医药知识服务和科研创新领域，公司积极探索人工智能应用，建设中医药知识图谱，并完成接入 DeepSeekR1 推理大模型的升级。升级后，知识图谱已拥有超过 10 万个知识节点，产品数据库由 200 多个扩展至 1400 多个，基本覆盖集团在产在销产品。公司还开展人工智能赋能中药新药开发平台建设，形成“AI 预测、实验验证、机制解析、质量提升”的研发闭环，提升候选处方筛选和科研验证效率。



图 7 AI 智能问诊与健康检测设备

在应用端，公司逐步构建移动端、门店端和企业内部端相衔接的智能服务体系，通过“智小谱”小程序、门店智能问诊及健康检测设备、内部知识学习和客服辅助系统，为消费者和员工提供更加便捷、专业的中医药知识服务。数字技术在这里并非为了追逐概念，而是为了提升质量管理能力、科研创新效率和健康服务可及性，让中医药文化和服务以更加符合现代生活方式的形式触达公众。

五、坚持责任共生，与利益相关方共享发展成果

企业的发展离不开员工、消费者、供应商、合作伙伴和社会公众的共同支持。ESG 所倡导的责任理念，本质上是要求企业更加全面地认识自身与利益相关方之间的关系，在创造经济价值的同时，形成更加稳定、公平和可持续的合作生态。

医药企业最大的社会责任，首先是提供安全、有效、高质量的产品。公司始终坚持“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的质量理念，将质量安全贯穿原料采购、生产制造、物流配送和终端服务全过程，并在供应商准入、审核和日常评价中逐步融入合规经营、环境保护和商业道德等要求。公司不仅通过制度约束防范供应链风险，也通过质量培训、技术指导和业务交流，帮助供应商提升质量保障和规范管理能力，推动采购合作由单一交易关系向长期协同发展转变。

公司认为，员工是企业长期发展的基础。我们始终将员工的生命安全与身心健康置于重要位置，持续完善安全生产和职业健康管理体系，关注员工生命安全、身心健康和职业成长，构建“精准识别、分类培养、动态激励”的人才梯队发展机制，通过岗位实践、项目锻炼、专业培训和考核评价，为不同岗位、不同发展阶段的员工提供成长路径。同时通过困难帮扶、健康关爱、节日慰问和文化活动等方式，不断增强员工的安全感、获得感和归属感。2025 年度，公司员工体检覆盖率达 100%，社保覆盖率 100%，累计投入员工慰问金 320 万元，员工



图 8 联合药店志愿者走进社区

困难帮扶投入约 36 万元，帮扶困难员工 205 人次，员工培训投入约 670 万元。

作为中医药企业，公司积极发挥产品、技术和专业服务优势，持续开展健康咨询、科普宣传、公益义诊、乡村振兴和志愿服务。2025 年度公司慈善捐赠投入约 200 万元，并结合中药材种植、供应链建设和产业协作开展长期帮扶。此外，公司持续关注精神健康领域和特殊人群用药可及性与安全性，公司联合军事医学科学院研发的巴戟天寡糖胶囊，为轻中度抑郁症患者提供具有临床价值的中药治疗选择，已被纳入 9 项专家共识及治疗指南，体现了企业以科研创新回应社会健康需求的责任担当。

文化传承同样是中医药企业重要的社会责任。2025 年 3 月，位于公司大兴分厂的同仁堂中医药文化智慧展示中心正式揭幕。展示中心通过智慧影壁墙、裸眼 3D 数字剧场、透明生产线参观走廊和智慧科普系统等场景，将品牌历史、中医药知识和现代生产工艺进行集中展示，使传统文化不仅能够被看到，也能够被理解、被体验。通过更加数字化、场景化和大众化的传播方式，努力增强中医药文化与年轻群体的连接，让传统文化在现代生活中形成新的传播力和生命力。



图 9 同仁堂中医药文化智慧展示中心

中医药是中华文明的瑰宝，也是中外人文交流的重要载体。作为拥有三百五十多年历史的老字号，同仁堂不仅致力于将优质中医药产品和服务带给全球消费者，更肩负着传播中医药文化、促进文明互鉴的使命。公司子公司同仁堂国药作为海外推广平台，始终秉持“文化先行、以医带药”的国际化发展核心战略，通过“产品 + 服务 + 文化”的复合模式，在全

球 26 个国家和地区布局 160 余家零售药店、中医诊所及养生体验中心。

2025 年，在中国与阿联酋建交 41 周年之际，《中药材鉴定图典》阿拉伯语版在阿联酋出版发行，标志着两国中医药合作取得重要阶段性成果，未来更加可期。该书由公司所属同仁堂国药公司推动出版，全书收录 429 种常用中药材，涵盖来源、产地、采收加工、功效及品质特征等信息，《中药材鉴定图典》阿拉伯语版将为阿语区药学研究、医疗人员及学术机构提供权威参考。



图 10 《中药材鉴定图典》阿拉伯语版发行

六、以 ESG 塑造长期价值，推动百年品牌焕发时代活力

面向未来，企业竞争将不仅体现为产品、市场和规模的竞争，也体现为治理能力、创新能力、生态协同能力和社会信任的竞争。ESG 所关注的环境绩效、社会责任和治理水平，正在日益成为判断企业发展韧性和长期价值的重要依据。

对同仁堂而言，三百多年的品牌历史既是宝贵财富，也意味着更加厚重的责任。百年品牌要实现基业长青，既要守住质量、诚信和仁德初心，也要以现代治理、绿色技术和数字创新回应新时代的发展要求；既要传承中医药文化，也要不断提升服务人民健康的能力；既要形成稳定的经营成果，也要通过规范、透明、负责任的发展方式赢得资本市场和社会各界的长期信任。

未来，公司将继续深化 ESG 治理，推动 ESG 理念更加系统地融入战略规划、经营管理和风险防控；加快产业绿色转型升级，提升能源、资源和碳排放的量化管理能力；强化产品品质、科技创新和数字赋能，增强中医药产业现代化发展动能；持续践行社会责任和人文关怀，与员工、消费者、供应商及社会各界共享发展成果；不断提升 ESG 信息披露的规范性、透明度和可比性，更加全面地展现企业长期价值。

ESG 不是企业发展的额外负担，而是推动治理优化、效率提升、风险防范和价值创造的重要机遇。同仁堂将坚持以仁德文化为根、以规范治理为基、以绿色发展为底色、以科技创新为动力、以守护人民健康为使命，努力把百年积淀转化为面向未来的竞争优势，在服务健康中国建设、推动中医药传承创新和促进资本市场高质量发展的进程中，展现百年老字号新的时代担当。反

（供稿：同仁堂）



格灵深瞳 CEO 吴一洲：

建立泛化与进化并行的 视觉智能新范式



记者 李乔宇

北京格灵深瞳信息技术股份有限公司（以下简称“格灵深瞳”）作为国内较早入局 AI 视觉领域的企业，自 2013 年成立，十余年间见证了中国人工智能技术从概念落地到产业普及的完整周期。

近年来，格灵深瞳持续随着 AI 技术的革新调整战略方向。2025 年起，格灵深瞳围绕智慧金融、城市管理两大战略赛道，以及政务及特种、智慧教育两大创新领域，推进“2+2”战略；2026 年，格灵深瞳依托公司的 AI 原生产品体系、商业化落地交付能力，施行“2+X”发展战略。

“‘2+X’中的‘X’，不是简单增加更多业务线，而是经过一年已沉淀的 AI 原生产品体系，将同一套能力复制到更多行业、更多场景、更多产品形态中。”格灵深瞳 CEO 吴一洲日前在接受《证券日报》记者采访时表示，格灵深瞳希望在已有核心赛道的基础上，用更加产品化、平台化的方式去承接更多真实场景中的 AI 需求。

战略升级 锚定聚焦与进化双重内核

国内 AI 视觉行业已走过高速扩张阶段。早期市场热衷赛道数量拓展，不少企业依靠项目制接单维持运转。随着技术的革新，单纯的技术供给已难以满足下游客户数字化转型的实际需要。产业开始回归能力聚焦，打磨可复用产品成为头部企业的共同选择。格灵深瞳的战略演变，正是顺应这一产业趋势的缩影。

2024 年底，吴一洲出任格灵深瞳 CEO。上任后，吴一洲推动管理架构调整，引入“业务专家、产品研发、算法引擎”构成的 EMT（经营管理团队）决策机制，

以集体决策替代个人决策。同时，她主导完成了对军工信创企业国科亿道的收购，补强硬件设计制造能力，为“软硬一体”产品化转型打下基础。

次年，格灵深瞳正式确立“2+2”战略，将智慧金融与城市管理被划定为核心赛道，这两大领域场景成熟、客户需求清晰，亦是格灵深瞳十余年资源投入最多的板块；政务及特种、智慧教育被划为创新拓展领域，依托既有技术能力挖掘新应用空间。

“2+2”战略成效显著。2025年，格灵深瞳实现营业收入1.55亿元，较上年同期增长32.61%；归母净利润亏损1.86亿元，同比减亏。

2026年，“2+2”战略升级为“2+X”。“聚焦与进化是此次战略调整的两大关键词。”吴一洲告诉记者，聚焦是指格灵深瞳不会脱离自身能力边界去做泛化扩张，而是继续围绕视觉AI和多模态场景应用做深；进化是指格灵深瞳正在从过去以项目交付为主，逐步走向产品化沉淀和持续迭代。“我们希望做成可以在行业现场持续运行、持续反馈、持续优化的AI能力，而不是一次性交付的工具。”

“由于泛化能力不足，早期产品的算法效果往往是‘上线即巅峰’，后续难以随着客户需求持续迭代进化。如果场景变了，就需要工程师去现象重新调试。”吴一洲表示。

基于上述思考，格灵深瞳于近期推出“视觉智能工坊VE²S”系列产品，试图打破传统模式桎梏。据介绍，该产品体系整合格灵深瞳十余年来在算法训练、系统搭建、边缘部署等方面的积累，将分散在项目中的能力提炼为通用化平台能力，也是公司从项目交付走向AI原生产品体系的重要载体。

“基于VE²S的产品架构，用户在我们这里就不再只是购买一个特定的算法，而是我们帮助他们在自己的业务现场里建立一套视觉智能生产线。”吴一洲表示，用户从而能够在自身业务场景里“养成”出自己的AI专家，与企业的业务专家共创，而不是单纯依赖工程师。

吴一洲认为，面向物理AI时代，AI不仅要感知真实世界，更要理解真实世界。“过去数字孪生更多解决的是对物理世界的映射，而未来的智能系统不仅要看得见，更要看得懂。”她表示，视觉智能工坊VE²S通过长尾算法生成、泛化能力迁移和现场自主进化机制，让AI在真实业务场景中持续沉淀数据、知识与经验，逐步形成对物理世界运行规律的理解能力，为构建面向物理AI时代的孪生智能奠定基础。

摆脱桎梏 构建自主进化 AI 产业新范式

吴一洲判断一个场景是否值得投入，有一套自己的框架。“主要看两本账——用户的收益账和公司的商业账。”

用户的收益账方面，部分用户对 AI 产品的需求正在深入核心业务运营。“我们发现越来越多的用户已经不满足于简单的降本增效，如今部分用户不只是需要算法，更希望 AI 深入业务流程，建立起一套可持续运营、反馈和迭代的机制。我们希望捕捉到这些用户的需求。”

格灵深瞳商业账则关注投入产出比。过去“手搓算法”的模式，很难支撑大量长尾场景的规模化落地。格灵深瞳希望通过 VE²S，帮助用户完成从基础能力搭建到业务场景落地的过程，让 AI 能力持续深入业务、持续迭代进化。

这种自主进化的模式仍然需要完善的底层技术研发作为支撑。据格灵深瞳介绍，该公司已完成多款自研模型的迭代升级。新一代视觉基础模型 Glint-MVT v2.0 实现图像与视频数据的统一编码处理。在视频监控、实时画面分析等场景中，该模型效率提升效果显著，同时削减了运算数据量，降低了运行成本。

此外，在智能体方面，格灵深瞳针对金融行业推出企业级智能体操作系统 DeepBot-OS。在视觉应用场景中，该智能体可以零代码完成视频调取、内容分析、结果推送的全流程。

从 2026 年第一季度的业绩表现来看，此次战略升级已初显成效。今年第一季度，该公司实现营业收入 2078.85 万元，同比增长 170.87%；亏损同比收窄。

在客户结构方面，吴一洲着力降低对大客户的依赖。财报数据显示，格灵深瞳来自农业银行的收入占比曾高达 82.62%。到 2025 年，来自农行以外客户的收入占比已超过 90%，客户多元化取得实质性进展。同时，随着产业链的逐步完善，格灵深瞳角色从算法供应商或项目承包商，逐步转向具备跨场景复制能力的视觉 AI 能力平台。

格灵深瞳十余年坚守视觉 AI 赛道，从战略迭代、技术攻坚到商业模式重构，每一步调整均紧扣产业发展趋势。随着人工智能全面融入数字经济与实体经济，具备扎实技术底座、成熟产品体系与长效进化能力的企业，将获得更广阔的发展空间。格灵深瞳的转型实践，也为国内视觉 AI 产业的演进提供了一个可参照的样本。**反**

（来源：证券日报）

三未信安董事长张岳公：

深耕商用密码产业 护航数字经济发展

记者 许林艳

数字经济浪潮下，手机支付、线上阅览、云端办公等数字化场景已全面融入人们的日常生活，各行各业的全域数字化转型也在持续推进。海量数据在无形之中流转、交互共享，已然成为数字时代的核心生产要素。然而，随着数据价值的持续释放，数据泄露、信息窃取、网络攻击等安全风险频发，数据安全防护压力持续攀升，安全合规与风险防控已成为数字经济发展的必然要求。

作为保障数据安全的核心基础性技术，密码技术贯穿数据全生命周期，不仅能保障数据可信、系统可控，更是支撑数字经济高质量发展的中坚力量。深耕密码行业十余载，三未信安科技股份有限公司（以下简称“三未信安”）坚持用科研创新穿越行业周期，聚焦前沿安全创新，为国内商用密码产业发展提供了标杆范本。

近日，三未信安董事长张岳公接受了《证券日报》记者专访。立足行业发展大势、聚焦产业变革机遇，张岳公深度解读了国内商用密码产业的发展现状与未来演进方向，详解企业在行业迭代浪潮中，依靠技术深耕破局、依托前瞻创新谋求长远发展的战略布局。

多重优势叠加 商用密码产业蓄势腾飞

“当前国内为商用密码企业的创新发展提供了优质的产业土壤，政策、科研等多重优势叠加，商用密码产业体系正在加速完善。”张岳公表示。

国家高度重视网络安全与密码应用落地，持续完善法律法规、行业标准与协议

规范，自上而下推动密码技术融入各行各业。三未信安深度参与行业标准建设，助力行业技术迭代升级。

近日，由三未信安参与编制的国家标准 GB/T 47687-2026《网络安全技术 秘密分享技术机制》正式获批发布，将于 2026 年 12 月 1 日起正式实施。该标准将有效破解数据流通安全难题，助力数据实现“可用不可见”，进一步完善国内商用密码标准体系。“未来公司将持续深耕标准研发，探索密码技术与隐私计算的融合创新，赋能金融、政务、医疗等高安全场景升级。”张岳公透露。

丰富多元的落地场景，成为商用密码产业扩容的核心红利。张岳公认为，相较于海外市场，我国人工智能、工业制造、新能源、商业航天等产业蓬勃发展，丰富的新兴场景为高性能密码产品提供了天然的试验场，加速国产密码技术从实验室技术到商业化落地的全流程转化。

与此同时，国内科研经费持续加码，科研投入稳步提升，产业创新动能持续释放。在他看来，国内密码技术产业追赶势头强劲，与国际先进水平的整体差距已不大。

科创深耕破局 硬核技术迭代突围

新技术的快速迭代重塑着网络安全产业格局，抗量子密码、AI 安全、具身智能成为当前商用密码产业的焦点话题，深刻带动行业技术革新与业态变革。

量子计算的飞速发展，对当下主流密码算法形成颠覆性威胁，现有公钥体系将会被整体破解，关键领域面临“裸奔”风险，全球范围内抗量子密码体系的升级迁移已迫在眉睫。“面对这一严峻挑战，提前夯实抗量子密码的底层核心技术，实现密码体系平滑迁移、敏捷适配、无感升级，已成为密码企业技术创新与战略布局的核心方向。当然，这也是三未信安的未来发展重点。”张岳公强调。

今年 4 月份推出的抗量子 SPU 系列芯片就是三未信安交出的答卷之一。从抗量子密码芯片、抗量子密码模组、抗量子密码整机到抗量子密码系统，三未信安拥有国内最完整的抗量子产品体系，具备“国密 + 抗量子”混合平滑迁移能力，已在金融、电力、政务等领域完成试点落地。据了解，三未信安自 2015 年起就扎根密码芯片技术研发，2018 年前瞻性地切入密码芯片赛道，2021 年成功推出首款自研密码芯片，至今已推出多款系列芯片，完成多轮迭代升级，芯片集成度、安全性与运行性能持续优化。他坦言，三未信安坚持长期科研创新，深耕底层核心技术，这也是公司能够穿越行业周期，抓住市场发展机遇的“密钥”。

“目前，三未信安已实现从密码芯片、核心模块到整体系统的全产业链自主可控，将技术安全牢牢掌握在自己手中。”张岳公语气中满是底气。

长年深耕技术研发，让三未信安收获了海内外市场认可。该公司跳出传统安全厂商过度依赖政府采购的固有路径，成功服务阿里、腾讯等多家头部互联网企业，以及运营商、新能源企业等多元客户；依托新加坡子公司辐射东南亚、中东、非洲等市场，持续提升国产商用密码品牌的国际影响力。

锚定 AI 发展 筑牢安全防线

AI 大模型、智能体技术的快速落地普及，是数智时代最鲜明的发展特征。人工智能能力飞速提升，如同一匹狂奔的“烈马”，若缺乏有效的约束与管控，将滋生系统性安全隐患。数据投毒、模型窃取等新型安全难题，成为全行业亟待攻克的课题。

“不同于传统边界式安全防护，AI 安全不再局限于单一环节防护，而是要覆盖数据源头、模型训练、算法推理、场景应用的全维度闭环防护。”张岳公对记者表示。而密码技术凭借与生俱来的主动防护能力，可全面覆盖数据流通的全状态，精准实现身份验证、数据加密、行为可控，是约束 AI 技术风险、筑牢 AI 安全体系的核心基础设施。

面对 AI 技术催生的全新挑战，三未信安确立了“无短板、全维度”的防护核心逻辑，聚焦打造坚实的密码安全底座。张岳公阐述道：“区别于多数追逐市场风口的企业，我们始终坚守密码技术主业，摒弃短期流量思维，坚持以技术创新创造用户价值。在科创板上市更是充分印证了我们的硬核科技底色。”

长期高强度的研发投入夯实了公司的技术壁垒，随着产品与解决方案的日趋成熟，三未信安正在动态调整经营结构。张岳公表示，公司下一阶段将把重心放在市场落地与科研成果转化层面，通过精细化成本管控，稳步提升盈利能力，以稳健经营回馈广大投资者。

在数字经济革命全面提速的当下，数据资产的常态化流通让密码技术从后端支撑走向产业台前，成为数字安全不可或缺的核心支撑。张岳公表示：“商用密码产业已迈入黄金发展时代，我们将持续为 AI 数智化发展把好安全关，守护数据安全底线，赋能国内数字经济高质量发展。” 

（来源：证券日报）

奇安信董事长齐向东：

网络安全产业 打开千亿元增量空间

记者 李乔宇

2026 年以来，网络安全产业发生了多个标志性事件，部分海外智能体发生多起实景安全风险事件，触发多部门预警管控与权威舆论风险提示；人工智能企业 Anthropic 旗下 Mythos 系列大模型依托原生技术特性，自底层架构维度颠覆既有网络安全防护架构与防御逻辑。

在前沿 AI 技术重塑安全边界、风险形态加速迭代的产业背景下，攻防体系重塑与全域安全新格局搭建，已然成为产业研讨与监管研判的核心议题。日前，奇安信科技集团股份有限公司（以下简称“奇安信”）董事长齐向东接受了《证券日报》记者专访。

在齐向东看来，网络安全是 AI 时代的基础性产业，产业规模会伴随着数字化规模水涨船高。网络安全产业正迎来千亿元量级的市场增量空间，具备持续创新能力的头部安全厂商将成为产业发展的核心受益主体。

攻防两端差距持续加大

齐向东对记者坦言：“过去，网络安全是人与人的对抗，比技术、比经验。现在，人类安全专家需 20 小时完成的复杂内网渗透，AI 模型能快速搞定。同

时 AI 的攻击能力每四个半月就能翻一倍。”

网络攻击正在从人工零散作业转向工业化批量作战，网络安全攻防两端实力差距持续拉大。

在齐向东看来，网络攻防两端失衡态势体现在三方面。

第一，攻击端实力跨越式提升。攻击者能够依托 Mythos 大模型等漏洞挖掘系统实现全链路自主规模化攻击，漏洞挖掘及攻击效率实现质变。AI 还大幅缩短攻击链制作周期，今年 5 月份谷歌证实，某个国家级背景的黑客组织利用 AI 生成并使用了“零日漏洞”的攻击链。

第二，传统防护架构难以适配智能化新型网络攻击。依托特征规则的静态边界与终端防护模式，无法抵御恶意代码高速变异带来的动态入侵；依赖人力运营的安全体系，难以承接 AI 驱动的高频自动化攻击；烟囱化、零散堆砌的建设模式，也无法有效抵御全域立体化协同攻击。

第三，“AI+”竞速中，攻击者占据天然优势。攻击者依托大模型低成本批量试错，单次得逞即可完成入侵；防御端需兼顾业务、合规与成本，容错率趋近于零，技术迭代节奏显著滞后，进一步加深攻防两端失衡的局面。

防御方亟须重构安全体系，遏制攻防差距持续拉大。“在没有大模型辅助挖漏洞的时代，漏洞挖掘是一项高度专业化的活动，网络攻击属于小概率事件。但随着 AI 技术应用于漏洞挖掘，网络攻击的发生频率将从偶发性事件演变为频发性事件。”齐向东表示，同时伴随着网络攻击门槛降低，攻击的范围将进一步扩大。网络攻击的主场将从关键基础设施单位，逐步扩大至规模更小、范围更广、更具活力的传统制造业与服务业，一旦遭受攻击，损失将不可估量。

构建“三位一体”纵深防御

面对持续加大的攻防差距，防守者并未坐以待毙。强化自主漏洞挖掘能力以及强化 AI 原生防护能力成为部分防守者拉平攻防失衡的选择。但在齐向东看来，两种选择均难以抹平攻防鸿沟。

从强化漏洞挖掘能力方面来看，海外大模型凭借先发优势持续迭代，国内防御端受技术环境约束，只能依托自主可控模型，短期难以补齐技术代差；攻防资源配置悬殊，攻击方可统筹国家级资源集中突破，而防御主体多为单一机

构独立运维，人力配置差距显著；漏洞修复存在客观时效瓶颈，高危漏洞平均修复周期达 72 天，软件迭代节奏跟不上漏洞新增速度。“提升模型挖洞效率可优化防护成本，但无法实现网络安全‘零事故’。”齐向东表示。

从强化 AI 原生防护能力方面来看，AI 发起攻击仅需顶尖模型与少量目标数据，防护却要全域数据全覆盖，落地难度极高；攻击调用模型原生生成能力，防御依赖模型真伪甄别等短板能力；攻击可低成本隐匿于冗余流量，防守方全链路流量解析成本高昂。

“加速网络安全升级改造，追平攻防失衡差距，是 AI 时代的必然选择。”齐向东表示。

齐向东认为，AI 时代的安全升级不是推倒重来，而是锚定攻防本质，循序渐进、持续改造，把内生安全自主、自适应、自成长的能力在 AI 时代最大化。

为应对传统网络安全防护体系存在的静态固化、单点防护、对抗性不足、实战能力缺失等诸多短板，奇安信基于内生安全理念构建了“三位一体”纵深防御体系。

齐向东向记者详细介绍了“三位一体”的运作模式。具体来看，低位安全能力为基础执行层，核心载体为各类标准化安全产品，是整个防御体系的基础工具与执行终端，承担基础安全防护的落地执行职能；中位安全能力为核心运营层，融合智能体核心技术与生态能力，优化安全运营、告警研判、事件处置全流程，承担体系指挥调度、事件处置、联动协同的核心职能；高位安全能力为战略决策层，核心依托大模型技术重构威胁情报能力，充当整个防御体系的智慧大脑。

“未来奇安信将建立攻防实验室，不断对‘三位一体’纵深防御的安全体系进行实战化攻防检验，用攻防检验成果不断补短板、加长板、补漏洞、补盲区，持续完善安全体系。”齐向东表示。

“网络安全产业风口将再次到来。”齐向东表示，随着网络安全攻防鸿沟持续扩大、数据调用需求急剧攀升，以及具身智能等新兴产业的落地催生全场景防护需求的爆发式增长，网络安全产业将告别过去依附于政策驱动的低速增长周期，迈入由内生需求自然释放所驱动的上行通道。**反**

（来源：证券日报）

盛邦安全副总裁袁先登： 建立空天地海一体化 安全防护体系

记者 李乔宇

数字经济的全面渗透，正持续拓宽网络安全的边界。低空经济加速落地，商业航天稳步前行，AI 大模型深度融入千行百业，新兴产业的勃兴催生出海量差异化的安全需求。网络安全行业正告别传统的地面防护框架，向着全域化、智能化、场景化的方向快速迭代。在这场变革浪潮中，远江盛邦安全科技集团股份有限公司（以下简称“盛邦安全”）提前布局，完成了从传统网安服务商向全域安全先行者的转身。

“网络安全是伴生行业，新产业在哪里，安全需求就在哪里。”日前，盛邦安全副总裁袁先登在接受《证券日报》记者专访时表示。他援引盛邦安全董事长权小文的观点告诉记者，盛邦安全致力于实现“空天地海一体化安全”的战略转型，成为数字经济时代网络安全的领航者。

全域场景释放增量 新增长曲线构筑发展底座

在袁先登看来，网络安全产业的演进节奏，始终紧跟着数字经济的脉搏。过去十几年，安全市场的主流逻辑是“合规导向”。但近几年，随着数据成为

核心生产要素，AI 渗透千行百业，安全需求的底层驱动力发生了根本性改变。“实战化、场景化正在取代纸面合规，成为新的核心主线。”袁先登如是说。

这一判断，恰与盛邦安全自身的发展历程形成印证。盛邦安全成立于2010年，早期以漏洞检测和Web应用安全防御见长，积累了扎实的底层能力。2020年，盛邦安全开始探索网络空间地图技术。2022年，盛邦安全正式发布首个网络空间地图“坤舆图”，并入选工业和信息化部网络安全技术应用试点示范项目。2023年，盛邦安全登陆上交所科创板，被誉为“网络空间地图第一股”。

2021年，盛邦安全敏锐地捕捉到了产业新机遇，将目光投向卫星互联网安全这一前沿领域。历经数年技术打磨与市场拓展，目前盛邦安全已打造了卫星互联网安全、网络空间地图、AI安全三大新增长曲线，打破了传统业务的增长瓶颈。

其中，卫星互联网安全已从战略规划走向商业落地。袁先登告诉记者，2025年，盛邦安全卫星互联网安全业务板块已实现实质性的收入贡献。2026年，盛邦安全卫星互联网安全业务板块将持续扩容，成为驱动营收增长的核心引擎。

基于此，盛邦安全逐步搭建起空天地海一体化的安全防护体系。随着通信、AI两大技术不断突破，网络安全产品也迎来全新发展方向。

“像融合基站与卫星通信的多接入网关、AI赋能的网络空间地图，都是技术融合下的新成果。”袁先登告诉记者，新赛道、新技术带来了行业红利，这对所有企业而言都是难得的机会。谁能抢先布局，谁就能牢牢抓住机遇。

数据安全与个人信息保护领域的合规需求，也在为盛邦安全等企业进一步释放市场空间。袁先登表示，盛邦安全已在数据安全领域形成防护、审计、漏洞研判等全流程体系；在个人信息保护领域，盛邦安全深度参与国家级网络身份认证平台的建设与标准制定，相关成果落地数十个重点行业。

技术攻坚破解痛点 AI 重构安全服务形态

如果说战略选择决定了公司发展的方向，那么技术落地则决定了公司能走

多远。袁先登认为，随着安全边界从传统局域网向卫星链路、低空通信、深海通信等全域延伸，技术挑战的复杂度呈指数级上升。

其中一个典型的产业发展痛点就是如何实现高速传输场景下的安全防护与性能平衡。2025 年，盛邦安全推出 200G 高速链路加密网关，加密时延能做到 3 微秒以内。

“这一产品解决了三大痛点。”袁先登告诉记者，一是攻克了传统加密设备时延过高，导致业务受阻的难题；二是补齐了国内链路加密性能无法匹配算力不断提升趋势的短板；三是实现了从硬件到算法的自主可控，并预留了抗量子算法接口。

据介绍，200G 高速链路加密网关主要应用于卫星互联网骨干链路通信、智算中心跨域互联、大模型分布式训练，以及金融、能源、运营商等关键基础设施的骨干网连接等场景的高速加密传输，为新一代数字基础设施提供“高吞吐、低时延、全自主”的安全底座。目前，该产品已通过中国信通院泰尔实验室权威检测，核心算法与硬件 100% 自主可控。

此外，AI 大模型的爆发也为网络安全产业提供了新的机遇。“我们明确提出‘AI Inside’战略，AI 已经从边缘辅助变成核心底座。”袁先登表示，盛邦安全已经推出一系列 AI 升级产品和服务，DayDayMap 上线 AI 资产拓线功能。

“同时，盛邦安全发布了‘RayToken’AI 安全网关。”袁先登透露，该产品可以帮助企业统一管控数百种大模型的使用，实现观测系统可视化、算力消耗管理可量化，帮助企业解决使用大模型过程中入口难管理、使用难审计、费用难管控、效率难提升等问题。

展望未来，盛邦安全将坚持务实的发展思路，在稳固网络空间地图优势的基础上，依托人工智能强化精准识别、精确防御、场景深耕的核心能力，深度融入新兴产业发展。

袁先登表示，未来三年至五年，盛邦安全将在深耕网络空间地图的基础上，向深空、低空、深海等产业延伸，为卫星互联网、商业航天、低空经济等新兴产业保驾护航。他强调，新兴产业定将催生出“安全新蓝海”。

（来源：证券日报）



四维图新董事会秘书孟庆昕：

全面布局 AI 已成公司核心战略



记者 许林艳

当前，人工智能、大数据与车载终端的深度融合，正在重塑全球汽车产业的技术架构、产业链条与价值体系，汽车智能化迈入深度变革的关键期。面对行业迭代大势，车载服务商应如何突破发展瓶颈，抢抓 AI 产业化机遇，构建差异化核心竞争优势，已成为全行业共同探索的重要课题。

深耕车载智能领域二十余年的北京四维图新科技股份有限公司（以下简称“四维图新”），在产业变革浪潮中完成了跨越式战略升级。近日，四维图新董事会秘书孟庆昕接受了《证券日报》记者专访。

2026 年，四维图新正加速向 AI 驱动型科技企业全面转型。孟庆昕对《证券日报》记者表示，从“地图人”到“汽车人”，再到如今的“AI

人”，全面布局 AI 已上升为四维图新的核心战略。坚定践行“AllinAI”，不仅是四维图新业务发展、产品升级、组织进化的内在必然，更是不可逆转的发展趋势。

在孟庆昕看来，数据合规与数据安全是人工智能规模化落地、持续迭代的核心前提，也是四维图新扎根智能汽车赛道的关键所在。智能驾驶与车载 AI 产品的持续迭代，离不开海量、合规、高质量的数据支撑。

据财报数据，2025 年四维图新实现营业收入 41.25 亿元，同比上涨 17.25%。其中智云数据合规业务实现 29.04 亿元，同比增长 29%。

数据合规业务进入规模化落地变现阶段，是四维图新持续进击的基本盘，为公司持续发展提供坚实的营收支撑。随着辅助驾驶市场快速扩容，国内针对车载数据、智驾数据的安全监管体系不断完善，行业对数据闭环运营、全流程合规治理的需求持续攀升。依托“智云”业务板块成熟的数据合规体系与闭环运营能力，四维图新借助 AI 技术实现数据的高效处理与应用，2025 年相关业务营收大幅增长，行业核心竞争力进一步强化。

四维图新 SoC 业务同样成果丰硕，多款产品成为市场爆款。其中被誉为“出海神器”的 AC8015 智能座舱域控制产品，不仅能够提供高效的 AI 应用解决方案，还拥有强大的视频输出能力。该产品累计量产出货量超过 500 万颗，“出海”比例大幅增长。“随着以上产品与解决方案的逐步交付，将为四维图新带来利润的持续优化。”孟庆昕表示。

（来源：证券日报）



超图软件董事长宋关福：

重塑 GIS 底层逻辑 以 AI 加固护城河

记者 贺王娟

人工智能浪潮正以超乎预期的速度重塑各行各业，地理信息产业也经历从“AI 赋能”到“智能体原生”的深刻范式跃迁。

近日，在 2026 空间智能软件技术大会现场，北京超图软件股份有限公司（以下简称“超图软件”）董事长宋关福在接受《证券日报》等媒体专访时表示，“在 AI 技术变革中，没有任何领先是安全的。”公司正以这样的危机感和紧迫感推行“All in AI”战略，力求通过强化 AI 研发投入，构建代际领先的技术竞争力。

智能体从“赋能”到“原生”

宋关福介绍，超图软件正推动一场从“智能体赋能”到“智能体原生”的深刻变革。这并非简单的概念变化，而是底层逻辑的重塑。

近日，超图软件正式发布了两款智能体原生 GIS（地理信息系统）平台。据悉，超图软件是业内首家正式发布智能体原生 GIS 软件的厂商。

在宋关福看来，智能体赋能 GIS 是在经典 GIS 基础上嵌入或外挂智能体，用于提升人操作经典 GIS 开展工作的效率，智能体是辅助工具，系统仍以人工操作为核心。智能体原生 GIS 则是以智能体为核心全新设计的新型 GIS 形态，空间智能体成为系统中枢与主要交互入口，实现智能体自动化执行为主、人工操作为辅开展工作。“从‘智能体赋能’到‘智能体原生’，如同从副驾驶（Copilot）到自动驾驶（Autopilot）的跨越。目前智能体赋能 GIS 还是主力，随着技术越来越成熟，智能体原生 GIS 会成为未来的主力，并极大地提高用户的工作效率。超图软件将在空间智能体领域持续加大研发投入，推动技术迭代与产业

落地。”

超图软件品牌与客户解决方案总部总裁罗亚则从交互角度向记者补充：过去是“点击式”交互，用户需分步操作；未来是“对话式”交互，一句指令即可调度后台各类算法工具，一站式达成目标，从而极大释放数字资源的开发效能。

推行“All in AI”战略

面对 AI 浪潮，宋关福的底气在于超图软件深厚的护城河。

谈及公司空间智能软件的技术壁垒和差异化优势，宋关福总结为三点。

一是深厚的地理空间信息软件算法工具的积累。超图软件在 GIS 领域深耕 30 年，沉淀了大量的地理信息专业算法。地理空间数据极其复杂，涉及二维 / 三维、地上 / 地下、矢量 / 栅格、对象 / 网络 / 场等多模态信息，短期内很难用一个通用大模型理解和计算这些数据。超图软件自 2018 年便开始发展 AI 原生的空间分析处理算法与模型，构建起了包含 100 多个 AI 算法与模型的“地理空间 AI 技术底座”，进一步扩大公司 GIS 专业算法工具的能力优势。

二是庞大的生态与落地能力。超图软件拥有遍布全球的超过 3000 家开发商合作伙伴和数十万开发者。这意味着，一旦超图软件推出新的 AI 产品技术，便能通过这一生态网络，在各行业快速复制并落地应用。

三是持续的创新机制保障。超图软件建立了一套能够持续产生领先创新技术的研发管理机制。过去 20 余年，“从跨平台 GIS、二三维一体化 GIS、云原生 GIS、三维场到现在的空间智能体，超图软件都比国外同行领先数年。”宋关福表示，“这不是偶然，是有机制保障。”

这种机制也催生了该公司的“All in AI”（面向地理信息空间的人工智能）战略。

宋关福表示，超图软件于 2025 年初正式提出并推进“All in AI”战略，这并非盲目追逐技术风口，而是从内部提效与外部提升产品竞争力两个维度，构建起系统性的人工智能落地体系。

内部层面，AI 正成为超图软件持续提升核心竞争力的关键动力。宋关福透露，公司将大模型广泛应用于编程、解决方案编制及系统监控等环节，实现了显著的降本增效。目前，部分团队已实现编程工作全流程 AI 赋能，整体研

发人效持续提升。

外部层面，超图软件致力于将 AI 与 30 年积累的地理信息工具深度融合，通过构建空间智能体，让大模型自主调用工具、处理复杂地理信息数据。

目前，超图软件已在自然资源、应急、不动产登记等领域落地 40 余个智能场景。宋关福表示，公司推行“All in AI”战略，虽然会在短期内承受研发投入压力，但商业模式已得到验证，未来能为客户和投资者创造更大价值。

挖掘海外业务增量

面对国内政务市场的存量竞争，宋关福为超图软件规划了两条增长路径：一是“All in AI”提升产品竞争力，在信息化智能升级中获得更多机会；二是“全面出海”开拓增量市场空间。

海外方面，超图软件增量空间开拓初见成效。2025 年，超图软件进行组织变革，将精兵强将派往海外，策略从单纯售卖平台软件，升级为提供“平台 + 应用解决方案”服务。

商业航天方面，超图软件总工程师、投资者关系管理团队主任刘东升表示，超图软件聚焦“地面段”全链路解决方案，从卫星数据接收、智能化处理到行业分发应用，致力于在地面端构建自己的技术“护城河”。公司与多家遥感卫星运营厂商建立上游数据源战略合作，长光卫星吉林一号等卫星影像数据接入 SuperMap 平台联合推进行业落地；中标中国时空集团北斗规模应用操作系统，切入北斗全场景应用和卫星互联网领域，为未来迎接低轨卫星互联网的数据洪流做好技术和生态储备。

在此次采访尾声，宋关福再次提到了“慢赢”哲学。他回忆起过去 20 余年公司开展的一系列 GIS 平台架构性创新，每一项技术发布后，都用了多年时间最终在全球市场确立优势。“我们不求一时速胜，而是要持续领先。这离不开架构级技术与管理模式的双重创新，超图软件始终保有战略定力与长期耐心。”

宋关福认为，眼下公司正处于新旧动能的切换阵痛期，短期业绩承压在所难免，但方向坚定不移。伴随人工智能落地、组织效能升级与海外布局持续见效，超图软件将在空间智能的长远赛道跑出独有的发展节奏。**辰**

（来源：证券日报）

蓝色光标 CEO 潘飞：

彻底推翻过去的模式 重塑为一家全新的 AI 企业

记者 贺王娟

4月15日，北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）发布了2025年年报，报告期内，该公司实现营收686.93亿元，归母净利润2.25亿元，同比扭亏为盈。与此同时，今年以来，受益于AI应用概念，蓝色光标股价一路攀升，市值突破600亿元。

这家即将迎来三十岁生日的行业龙头，正经历着一场深刻蜕变。

近日，在蓝色光标位于北京的总部办公室，《证券日报》记者专访了蓝色光标首席执行官（CEO）潘飞。

“尽管过去我们也取得了一些成绩，但从未沉浸在过去的辉煌中。”潘飞告诉《证券日报》记者，现在公司的核心任务只有一个——彻底推翻过去的模式，以AI原生（AINative）的方式重新创业，把蓝色光标重塑为一家全新的AI企业。

寻找 AI 时代新坐标

2025 年,蓝色光标 AI 驱动的收入达 37.25 亿元,占总营收的 5% 以上。这一数字看似平淡,背后却承载着公司近乎“不计代价”的战略投入。

“2025 年公司的研发投入达到了 9521 万元,算上技术人才、基建总投入约 1.8 亿元。”潘飞表示,未来蓝色光标将持续加大 AI 领域的战略性投入,计划将年度研发费用逐步提升至 5 亿元至 10 亿元。

词元消耗量,成为衡量公司 AI 投入力度的另一关键指标。据潘飞介绍,2025 年蓝色光标全年词元消耗量已达万亿级别,而 2026 年一季度,词元平均消耗量更是实现数倍增长——这一数据还未包含员工个人使用 C 端工具产生的消耗量。“词元消耗量,直接体现了我们业务场景中的 AI 浓度与智能化含金量。”潘飞表示。

为何要“不计代价”的全力投入 AI?潘飞给出了清晰答案:“如果坚信通用人工智能的发展趋势,放眼未来十年,AI 必然能完成营销行业绝大多数工作,这一趋势已然十分明确。AI 对于营销行业,将是颠覆性的重构,在高度智能化的未来,传统营销代理模式或将彻底失去生存空间。”

事实上,早在两三年前,潘飞就已多次明确表态:蓝色光标在 AI 时代最重要的目标,是摆脱“代理公司”“纯粹服务公司”的标签。尽管目前代理业务仍占公司收入的 90%,但这也正是蓝色光标坚决“All in AI”、加速转型的核心动因。

面向未来的发展方向,潘飞描述了两个路径,“一是打造高度智能化的业务场景,人只需输入任务,其余所有环节全部交由 AI 智能化完成,最终由人负责复核版权、伦理与法律相关问题。”潘飞以自动驾驶作类比,“未来,蓝色光标的目标是向 L4 级别迈进,实现 AI 的自主决策能力。”

“二是聚焦 AI 无法取代的核心能力。”潘飞认为,AI 时代,人与人之间构建信任的能力、顶级客户服务能力、高级审美品味以及高品质内容创作能力,仍是 AI 难以逾越的壁垒,这也是蓝色光标未来重点构建的核心

竞争力。同时，公司也在积极探索全新广告模式。未来的广告，或许会进入 AgenttoAgent (A2A) 的交互时代——个人 AI 助理与品牌 AI 助理自动完成需求匹配、购买决策、评价反馈，全程无需人工介入。

此外，面对大模型厂商的潜在竞争，潘飞认为：“字节、谷歌等企业未来三至五年的核心重心一定是通用人工智能 (AGI)，不会将主要精力投入营销领域。我们能否抓住这一窗口期，快速完成 AI 布局、加速战略转型，将直接决定蓝色光标在未来行业格局中的竞争地位。”

创造全新增长模式

“出海”业务是蓝色光标近年来的另一核心增长曲线。财报显示，目前，该公司“出海”业务营收占比已突破 80%，成为企业发展的重要支撑。

潘飞解释，中国的智能化基建在全球处于领先地位，中国企业“走出去”已成必然趋势，未来 5 年至 10 年，“出海”业务仍将保持稳健增长态势。

面对“出海”业务的快速增长，潘飞明确公司的核心策略不是“挑肥拣瘦”只做高毛利业务，而是在全球化 1.0 粗放增长期优先抢占市场占有率，成为中国企业走向全球最信任的合作伙伴。

针对外界对“出海”业务低毛利率的质疑，潘飞表示，众多中小企业“出海”都是从 Meta、谷歌等平台的基础投放起步，逐步打开海外市场，这是企业“出海”的必经阶段。

潘飞表示，蓝色光标未来的核心任务就是保持市占率领先，通过全球化 2.0 模式改变利润结构，并用“AI+ 全球化”创造全新增长模式。

构建 AI 之上的竞争壁垒

在潘飞看来，AI 时代正在重新定义品牌的价值内核。他提出，未来品牌将进入“叙事逻辑”时代，掌握叙事价值的能力，将成为品牌定义的核心，也是企业构建竞争壁垒的关键。

潘飞认为：“在高度智能化的时代，人与人构建信任的能力在未来几

年不仅不会削弱,反而会变得更加重要。当常规问题都能被 AI 快速解决时,一次高质量的面对面沟通将变得尤为珍贵。”

潘飞还特别强调了“IP 的 AI 化”。他表示,无论 AI 技术如何迭代演进,能打动人心的,始终是经典美好的叙事和有温度的故事。因此,蓝色光标在推进智能化转型的同时,也在超前布局 IP AI 化,将那些能触动人心的叙事力量提炼出来,融入 AI 时代的营销新范式。2026 年,蓝色光标将重点关注个人 IP、明星 IP 等资产在 AI 世界的资产化。

潘飞向记者介绍,目前,蓝色光标参投了 6 家 AINative 公司,形成了完整的 AI 营销闭环;同时战略投资 AGIHouse,布局早期 AI 独角兽孵化通道。“蓝色光标投资 AI 公司的核心标准之一,就是看创始人具备‘明天思维’还是‘后天思维’——超前思考未来要构建怎样的世界,比今天获取技术的能力更为关键。”潘飞说。

专访最后,潘飞用四幅画面,描绘了蓝色光标 AI 转型的未来蓝图:一是业务全面 AI 化,除户外大屏等传统场景外,所有业务均实现 AI 深度融合,不再区分 AI 与非 AI 业务;二是打造营销科技云平台,以模型数据云为核心,开放接口实现行业资源共享;三是进入高人才密度的碳基员工与硅基员工共生的智能化世界;四是打造顶级内容作品,让公司创作的内容登陆春节档院线、优质影视剧、标杆广告作品,传递优质内容价值与行业正向导向。

“若能实现这四大目标,蓝色光标便完成了真正的蜕变与转型,也能在 AI 时代的行业竞争中站稳脚跟、赢得未来。”潘飞表示。

站在全新起点,这家历经行业风云变迁的营销龙头,正以 AI 为帆、全球化为翼,毅然踏上二次创业的新征程。而作为掌舵者,潘飞已将目光投向了更远的未来,引领蓝色光标在 AI 重构的营销新赛道上书写全新篇章。**反**

(来源:证券日报)



阿尔特 CEO、总裁张立强：

差异化破局 勇立汽车研发行业潮头

记者 许林艳

当前，汽车产业正加速迈入数智化发展阶段，人工智能技术与汽车研发的全链条融合落地，已然成为行业升级的核心方向。垂类模型、智能体的持续落地，工业数据资产的不断累积，给汽车研发行业发展带来了前所未有的机遇与挑战。

在行业变革的关键窗口期，第三方汽车研发企业如何实现差异化破局，如何让自身在激烈的市场竞争中站稳脚跟？带着这些问题，《证券日报》记者对中国首家 A 股上市的独立汽车研发企业——阿尔特汽车技术股份有限公司（以下简称“阿尔特”）CEO、总裁张立强进行了专访。

AI 深度赋能 重塑行业全链价值

凭借二十余年在整车研发行业的积淀，阿尔特对行业数智化变革有着敏锐的洞察与精准的预判力。在张立强看来，AI 技术的深度渗透，正从根本上颠覆汽车研发模式，实现研发效率、创新质量和成本管控的三重突破。

“AI 对汽车研发的赋能，最直观的体现就是研发效率迎来革命性提升。”张立强表示，依托生成式工具，车型造型方案迭代速度实现数倍增长，有效解放工程师的重复机械劳动，研发人员能够聚焦于高价值的创新研发工作。

AI 技术也重塑了传统研发的创新逻辑，构建起“人机共创”的全新研发范式。此外，AI 技术有效打通了造型设计、工程开发、工艺优化等各环节的数据壁垒，彻底解决了数据孤岛的问题，大幅降低研发后期修改、返工带来的

高额成本，实现全流程协同降本增效。

但是，技术落地难题、数据治理短板、人才体系转型压力等成为制约行业数智化深度落地的核心问题。

“首要难题就是工程可靠性的信任鸿沟。汽车研发直接关乎安全，AI 生成的研发方案能否真正满足安全、耐久、法规等严苛的工程标准，需要建立一套可解释、可验证的机制。”张立强坦言。

二是数据质量与知识沉淀的瓶颈。AI 研发的数智化能力高度依赖于高质量、结构化、跨项目的工业数据。然而，目前行业内许多企业在数据治理、数据标注和数据隐私保护方面基础薄弱，难以形成可复用的知识资产，制约着 AI 技术深度落地。

三是人才结构与组织文化的重塑压力。张立强补充道：“传统研发工程师和设计师需要掌握新型工具的使用，这并不是简单的技术培训，而是思维模式的转变，需要系统性的组织变革。”

谈及未来三年 AI 在汽车研发领域的核心变革方向，张立强作出明确预判，行业将从“单点效率工具”走向“智能体驱动的全链路闭环”。“生成式设计将从‘概念辅助’走向‘工程可落地’，应用到更多的研发环节中，输出更加完整的成果。此外，AI 智能体将逐步贯穿研发全流程，实现研发‘任务自治’。”

三维立体布局 助力行业数智化升级

在全行业扎堆布局 AI 汽车研发的背景下，“阿尔特凭借产品化落地、行业生态共建、人才与组织转型的三维布局，成为汽车研发行业数智化升级的核心赋能者。”张立强对记者表示。

深耕整车研发二十余载，阿尔特率先构建了 AI 赋能的产品矩阵。2025 年底，阿尔特发布“AI+ 数智创造”产品体系，形成了多个核心模块，主要包括“圆方”研发知识大模型、“御风”空气动力学系统、“太乙”造型 AI3.0 等核心产品。

“它们不仅全面应用于公司内部整车研发项目，更面向整车企业、零部件供应商开放赋能，助力行业客户快速搭建专属数智化研发体系，大幅提升研发效率。”张立强对记者介绍。

在深耕自身技术迭代的同时，阿尔特主动牵头推动行业标准化发展，加速汽车研发从工具辅助迈向智能原生的历史跨越。阿尔特联合中国汽车工业协会，

携手一汽、长安、理想、蔚来等头部企业，共同编制《智能体赋能汽车研发设计白皮书》，明确 2025 至 2029 年实施路径，为行业提供可参考的智能体研发标准。

人才与组织转型，是数智化落地的核心根基。“未来三年，我们将持续推进内部‘工程师 + 数智化’工具协同模式，推动研发团队全面应用数智化工具。”张立强透露。

打造竞争壁垒 构建多元盈利格局

随着汽车智能化浪潮加速演进，各大整车企业持续加码自研投入，不断完善自有研发体系，行业呈现“车企自研常态化”的发展趋势。面对行业格局变革，作为第三方独立研发企业，阿尔特正在不断修炼内功，构筑核心壁垒。

“依托服务近 80 家车企客户，成功研发近 500 款车型的实战经验，阿尔特积累了多品牌、多技术路线的海量研发数据，形成了单一车企内部团队无法复刻的核心数据资产。”张立强向记者介绍。

同时，阿尔特布局全球五大研发中心，可提供全流程“交钥匙”研发服务，帮助车企尤其是“出海”客户有效降低研发成本、缩短研发周期，分担研发风险、补齐技术短板。叠加自研 AI 工具的智能化赋能，能够帮助企业提升效率，推进其智能化转型。

依托技术、数据、服务的多重优势，阿尔特持续拓宽业务边界，构建多元化盈利格局，打开长期增长空间。张立强介绍，当前公司的 AI 产品正在对外进行商业化尝试，依托自研 AI 工具，开辟软件与服务新收入赛道。

阿尔特“全栈研发 + 精益智造”双轮驱动的业务格局持续夯实。长期坚持前瞻性技术研发与产业化落地并行，精益智造业务实现高速增长，2025 年，阿尔特制造业务收入同比显著增长，电驱动总成、减速器、电磁离合器等核心产品已斩获稳定量产订单，2026 年将持续推进产能爬坡与客户拓展，力争成为稳定的营收增长极。

此外，阿尔特全球化布局成效持续凸显，“出海”业务实现高速突破，2025 年该公司海外营收占比达 18.5%。面向未来，阿尔特将以“研发 + 智造 + ODM”模式，深耕全球市场，进一步提升海外利润贡献。

（来源：证券日报）

向新而行：并购赋能新质生产力 主题交流活动在通州副中心成功举办

政策红利持续释放，产融对接激活首都科创发展新动能



7月16日，由北京上市公司协会指导，中国邮政储蓄银行总行主办，中国邮政储蓄银行北京市分行承办的“向新而行：并购赋能新质生产力”主题交流活动，在北京邮储大厦举行。来自通州区政府、北京上市公司协会、上市公司及科创企业的百余位代表齐聚一堂，深度聚焦资本市场新政下的产业并购新机遇，共同探索以资本活水灌溉新质生产力的实践路径。

本次活动紧扣当前资本市场政策密集发力期的时代脉搏。继2024年新“国九条”发布以来，证监会“并购六条”、新修订的《上市公司重大资产重组管理办法》以及北京市“并购十九条”相继落地，并购重组的制度包容性和交易效率显著提升。政策端的一系列“组合拳”，为上市公司通过并购实现跨越式发展打下坚实基础，推动并购市场从单纯的规模扩张向深度的价值重构转变。

立足首都优势，夯实并购重组基本盘

北京作为国际科技创新中心，拥有得天独厚的资源禀赋。截至 2025 年末，北京辖区沪深北上市公司总数达 481 家，总市值达到 33.4 万亿元，位居全国第一。2025 年，北京辖区上市公司实现营业收入 25.09 万亿元，占全国总额的 34.4%；净利润总额达 2.79 万亿元，占全国总额的 48.5%，两项指标均居全国首位。此次联合邮储银行在副中心举办专题活动，正是要依托首都基本盘优势，引导上市公司紧盯人工智能、集成电路、商业航天等北京重点布局的新质生产力赛道开展强链补链并购，把优质科创资源转化为产业发展的动力。在北京做并购，最大的底气不仅在于资金充裕，更在于能第一时间触摸到政策脉搏、对接到核心资源，这正是首都基本盘为并购重组赋能新质生产力提供的最坚实支撑。

强化平台赋能，搭建产融对接桥梁

活动现场，北京上市公司协会披露了“上市公司并购重组与发展服务平台”的重点工作。作为落实“北京并购十九条”的关键抓手，本次活动是继平台揭牌以来的首场标志性活动。未来，协会将依托这一平台，建立“大型政策培训会 + 小型精准对接会”的常态化服务机制，分层分类为辖区上市公司搭建高效、务实的交流合作平台，持续打通资本与产业的对接堵点，力争为首都经济高质量发展注入强劲动能。

据介绍，平台将重点发挥两大核心效应：一是资源集聚效应，通过建立并购重组标的项目清单以及上市公司需求清单，精准汇聚两侧需求，破解信息不对称难题；二是服务倍增效应，通过常态化举办专题对接活动，为上市公司提供从标的筛选、交易撮合到融资支持的解决方案。协会将持续引导企业紧抓政策窗口期，通过并购重组快速获取关键技术、专利与人才，将新质生产力真正转化为企业的核心竞争力。

龙头引领，解码产业整合实战逻辑

作为本次活动的一大亮点，京东方代表分享了公司整体的产业布局以及在并购重组方面的实战经验。作为全球半导体显示龙头，京东方通过一系列成功的产业并购与整合，不仅确立了在全球市场的领先地位，更有力支撑了“1+4+N+ 生态链”的物联网转型战略布局。京东方结合具体案例，深入剖析了并购重组如何服务于自身企业战略、并购过程中如何把控关键交易要素以及如何进行有效的投后整合，从

而达成并购交易的预期目标。京东方“以并购赋能创新、以整合聚力增效”的实战经验，为在场众多谋求转型升级的上市公司提供了极具操作性的参考范本，引发了与会者的强烈共鸣。

权威把脉，透视资本市场新政风向

中邮证券股权融资部就“并购重组市场情况及最新政策”进行了深度解读。分析指出，随着“并购六条”等政策红利的持续释放，A股并购重组市场正迎来新一轮活跃期。数据显示，2025年全市场披露并购重组事件137单，较2024年增长65.1%，其中代表新质生产力的双创板块交易占比接近半数，民营企业作为并购主力军占比超七成。并购重组市场以强链补链为主要表现形式，“并购六条”推出后，产业整合成为主流，并购类型主要为同行业横向整合和纵向并购，企业通过并购补齐技术短板、优化产能、完善产业链布局。最后，中邮证券股权融资部就并购重组典型案例进行了深度剖析，结合芯联集成、南微医学、美力科技等近期市场代表性项目，从标的筛选、估值博弈到整合落地层层拆解，为北京辖区企业用足用好政策工具提供了可借鉴的样本。

精彩路演，展现科技硬实力

活动下半场的科创企业路演环节将现场气氛推向高潮。来自新一代信息技术、高端装备制造领域的5家优质科创企业依次登台，展示了其核心技术实力、商业模式及融资需求。这些企业多专注于细分赛道的“专精特新”技术，拥有较强的技术壁垒，但在市场拓展和资金获取上亟须赋能。路演环节不仅为科创企业提供了展示自我的舞台，更搭建了与上市公司、投资机构精准对接的桥梁。这种“政策解读+龙头分享+资本对接”的立体模式，有效促进了创新要素的高效配置。

本次活动是北京上市公司协会“上市公司并购重组与发展服务平台”揭牌亮相后的首场标杆活动。未来，平台将常态化举办线下活动，为首都资本市场注入并购重组的源头活水。邮储银行以本次活动为契机，展示了其服务并购重组的硬核实力，是上市公司通过并购实现能级跃升的坚实金融后盾。与会嘉宾一致认为，并购重组作为优化资源配置的“加速器”，正深刻推动着产业体系的能级跃迁。未来，在各方的共同努力下，将有更多企业通过并购重组实现能级跃升，共同锻造首都高质量发展的新质生产力。

（来源：京上协）

北京上市公司协会召开第六届理事会 监事会和秘书长办公会第十四次会议

北京上市公司协会召开第六届理事会监事会和秘书长办公会第十四次会议

2026年7月2日，北京上市公司协会召开了第六届理事会第十四次会议和第六届监事会第十四次会议。本次会议采用通讯表决、线上审议议案并记名投票表决方式召开。协会理事会和监事会成员分别使用本人或授权委托有关人员以微信扫码登录会议投票系统的方式，参加了议案的审议和记名投票表决，会议的召开符合协会章程和理事会制度、监事会制度等规定。

本次理事会及监事会审议通过了《关于制定〈北京上市公司协会党支部与管理层集体学习、工作会商制度〉的议案》。

北京上市公司协会召开了第六届秘书长办公会第十四次会议。本次会议于2026年7月1日采用通讯表决、线上审议议案并记名投票表决方式召开。协会秘书长办公会成员分别使用本人或授权委托有关人员以微信扫码登录会议投票系统的方式，参加了议案的审议和记名投票表决，会议的召开符合协会章程和秘书长办公会议工作细则等制度规定。

本次秘书长办公会审议通过了《关于制定〈北京上市公司协会党支部与管理层集体学习、工作会商制度〉的议案》《关于北京上市公司协会招聘3名专职工作人员的议案》共计两项议案。

（来源：京上协）

北京上市公司协会征稿启事

《公司之友》是北京上市公司协会的内部刊物，旨在加强会员单位沟通，展示上市公司风采，提供学习交流平台，并宣讲政策法规，宣传投资者保护知识。为跟踪资本市场动态、贴合行业趋势、回应市场关切的需求，协会开展专题征稿活动，诚邀专业人士参与，共助公司高质量发展，服务监管决策。

一、选题方向包括：

（一）公司治理与高质量发展

探讨北京上市公司治理架构的完善，决策科学性与运营效率的提升，如优化董事会结构、加强独立董事作用等实践与创新，研究提升信息披露质量的有效举措，分析股权结构优化、股东行为规范的案例，为提升治理水平提供参考。

（二）资本市场服务实体经济与新质生产力发展

研究资本市场如何助力科技创新，推动新技术、新产业、新业态发展，如支持硬科技企业上市融资、促进产学研合作。探讨上市公司通过资本市场实现传统产业转型升级，提升产业竞争力，及面临的挑战与应对策略。分析资本市场支持区域经济协调发展、重大项目建设的作用机制与实践路径。

（三）投资者保护与市场生态建设

研究投资者关系管理的创新实践，加强沟通互动，提升满意度，增强对公司价值的理解与认同。

（四）金融创新与风险管理

研究利用资本市场创新金融工具的实践与效果，提升企业融资能力与发展活力。分析加强风险管理体系建设的重要性，应对市场风险、信用风险、流动性风险等。探讨金融科技应用对运营管理、风险管理、投资者服务的影响与变革。

二、稿件要求：

1. 自拟题目，围绕特定主题开展论证分析，观点鲜明，论证客观公允、简明清晰。
2. 深入分析具体问题，观点突出、论据充分、逻辑严谨，避免空泛叙述。

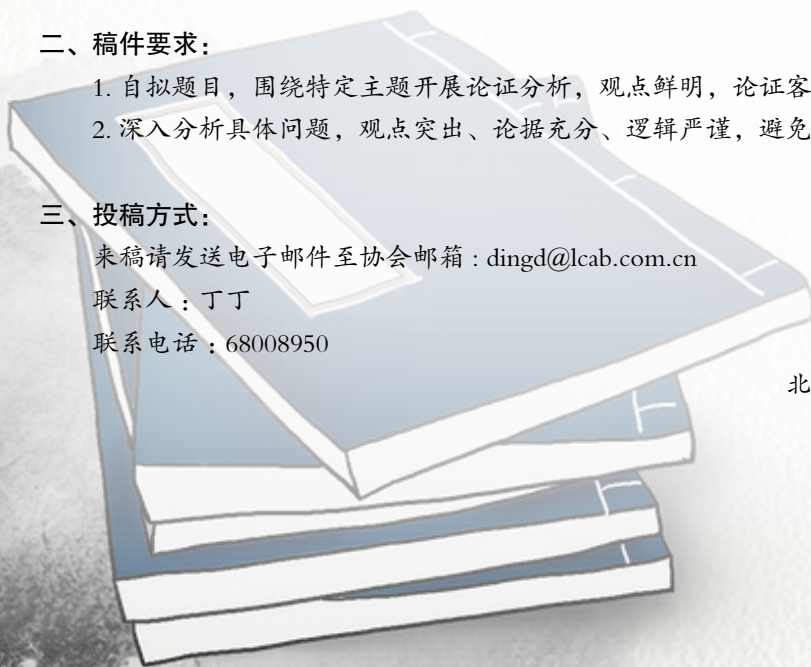
三、投稿方式：

来稿请发送电子邮件至协会邮箱：dingd@lcab.com.cn

联系人：丁丁

联系电话：68008950

北京上市公司协会《公司之友》编辑部



协助监管

服务会员

规范提高



北京上市公司协会

地址：北京市海淀区中关村南大街1号北京友谊宾馆11号楼

电话：8610-6800 8950 网址：www.lcab.com.cn 邮箱：contact@lcab.com.cn