

北京上市公司协会

京上市协发[2020]34号

关于转发中国证监会北京监管局 《关于开展第二届“5·15全国投资者保护宣传日” 专项活动的通知》的通知

各会员单位：

中国证监会将以“心系投资者，携手共行动——学习贯彻新《证券法》，保护投资者合法权益”为主题，组织开展第二届“5·15全国投资者保护宣传日”活动。北京证监局要求，辖区各上市公司都应积极参与。现将中国证监会北京监管局《关于开展第二届“5.15全国投资者保护宣传日”专项活动的通知》（详见附件）转发你们，请各会员单位根据通知要求积极参与。

请各会员单位根据通知要求，于2020年6月12日前将相关活动成果（宣传简报、新闻报道、活动总结）提交协会秘书处。协会秘书处汇总后报送北京证监局。

为方便会员单位填报参与活动情况，协会将通知中附件1填报内容改为线上填报，各会员单位可登录久其格格网址：<https://www.97gg.com/nWt8ja>，或扫描下方二维码进行在线填报：



考虑投资者保护活动为一项长期的专项活动，参与活动的会员单位较多，为积极宣传会员单位开展投资者保护活动行动，协会将在协会官网（www.lcab.com.cn）开发“投资者保护”专栏，对会员单位报送的活动成果进行宣传，欢迎各会员单位积极投稿。

协会联系人：陈丽

电话：010-68008968

邮箱：453844875@qq.com

特此通知。

附件：关于开展第二届“5·15 全国投资者保护宣传日”
专项活动的通知



主题词：转发 投资者保护专项活动 通知

抄报：北京证监局

抄送：协会理事长、监事长、秘书长、协会各部门

北京上市公司协会（存档）

2020年5月14日印发

打字：陈丽

校对：刘丹

共印 8 份

中国证券监督管理委员会北京监管局文件

京证监发〔2020〕122号

关于开展第二届“5.15 全国投资者保护宣传日”专项活动的通知

辖区各上市公司、证券基金期货经营机构、投资者教育基地：

根据工作部署，证监会拟以“心系投资者，携手共行动——学习贯彻新《证券法》，保护投资者合法权益”为主题，组织开展第二届“5.15 全国投资者保护宣传日”活动。根据投保局工作安排，我局在辖区组织开展相关的专项活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

“心系投资者，携手共行动——学习贯彻新《证券法》，保护投资者合法权益”。

二、活动内容

辖区各上市公司、证券基金期货经营机构、投资者教育基地（以下统称各相关活动主体）以本次“5.15 全国投资者保护宣传日”活动为契机，在宣传日前后尤其是活动当天根据自身实际情况开展形式多样的专项宣传活动。通过组织动员各方力量上下联动，进一步凝聚投资者保护合力，全方位保护投资者合法权益。

三、活动方式

1. 各相关活动主体应充分利用好官网、“两微一端”、投资者互动

平台及营业部显示屏等渠道，通过展示本次专项活动主题、向投资者发送投保短信提示、转载证监会新闻、设置网站飘窗、开展有奖问答或设置易拉宝等方式，积极宣传本次活动。

2. 相关活动主体可在严格遵守疫情防控要求的前提下，根据自身工作实际制作投放以本次专题活动为主要内容的手册书籍、宣传折页以及动漫视频等相关投教产品，或者开展线上讲座论坛、竞赛培训等投教活动。

3. 本次专项活动启动后，我局还将结合证监会投保工作方案，持续开展持续到年底的创业板投资者教育和保护专项活动，以及为期2-3年的“诚实守信 做受尊敬的上市公司”专项活动。相关工作要求另行下发。

四、活动要求

（一）高度重视。各相关活动主体应充分认识本次专项活动的重要性，加强组织领导，明确牵头部门，强化沟通合作，实现优势互补，按照要求积极推进。

（二）注重效果。各相关活动主体要密切围绕活动主题，结合自身实际，有针对性地开展活动，力戒形式主义，确保取得实效。

（三）及时交流。一是专项活动期间，各相关活动主体应在文章、案例发布或活动举办后3个工作日内，将相关宣传简报、图片、报道及其他资料分别报送辖区自律组织。二是专项活动结束后，各相关活动主体应对宣传活动情况进行全面梳理，总结活动做法、投资者需求、市场反响、活动效果、特色做法，对活动形式、参与人数、活动成果等数据进行统计分析，并于6月12日前将上述总结及统计表（附件1）分别报送辖区自律组织。如有特色投教产品也可一并报送。

请北京上市公司协会、北京证券业协会、北京期货商会通过会员通道向各相关活动主体下发通知，通过官网、微博及公众号等平台对本次活动进行宣传、报道，同时负责跟踪、收集、汇总及提炼活动开展过程中的相关成果和活动结束后的书面总结。

特此通知。

附件：第二届“515 全国投资者保护宣传日”活动统计表

中国证监会北京监管局

2020 年 5 月 12 日

分送：局长、分管局领导，公司一处、公司二处、机构一处、机构二处、机构三处、综合一处、综合二处、打非处，存档。

北京证监局办公室

2020 年 5 月 12 日印发

打字：郭文龙

校对：倪志全

共印 10 份

“5. 15全国投资者保护宣传日”专项活动统计表

机构名称	一、开展线上、线下活动情况											二、宣传教育资料投放								三、媒体宣传（包括电视、电台、互联网、纸媒等）								
	线上活动形式						线下活动形式					宣传教育产品形式								媒体类型								
	讲座、培训		知识竞赛		其他活动（可根据实际补充）		讲座、培训		知识竞赛		其他活动（可根据实际补充）		借助软件、网络终端向投资者发送提示信息数量（条）	内刊杂志等（篇）	宣传小视频（个）	其他（各单位可根据实际情况进行补充）	向投资者集中发送宣传短信、微信（条）	互联网、官微、微信公众号登载投教文章、风险警示（篇）	电视、电台		互联网		纸媒		其他（如有）			
	场次	受众人数	场次	受众人数	场次	受众人数	场次	参加人数	场次	参加人数	场次	参加人数	累计发放宣传教育产品数量	累计发放宣传教育产品数量	累计发放宣传教育产品数量	累计发放宣传教育产品数量	累计发送数量	累计阅读量	累计投放数量	累计点击量	累计参与媒体数	累计报道数量（次）	累计参与媒体数	累计报道数量（次）	累计参与媒体数	累计报道数量（次）	累计参与媒体数	累计报道数量（次）

填表说明：1. 本统计表用于统计各单位在“5. 15全国投资者保护宣传日专项活动”中已开展的宣传工作情况。

2. 统计表“三、媒体宣传”中“累计参与媒体数”指报道宣传活动及刊登、推送其他投教产品的媒体数量。“累计报道数量”指报道的次数、刊登投教文章篇目数计推送投教产品的个数，同一产品在不同媒体进行宣传的可累计计算。